

Nők Lapja Cafe: Profil

A Nők Lapja Café a legnagyobb és legismertebb női portál. Több mint 10 éve folyamatosan piacvezető, magasan a versenytársak felett teljesít, megbízható, népszerű és erős márka. Közel 1,4 millió főt ér el havonta (Forrás: Gemius OPA, 2011. december). A lehető legszélesebb célcsoport számára nyújt sokszínű tartalmat és szolgáltatásokat. Hiteles, megbízható és aktuális információkat nyújt, naponta mintegy 50-60 friss cikkel. A Nők Lapja hetilap márkaértékeit részben magán viseli: nőies, tartalmas, minőségi. Ugyanakkor önálló stílussal rendelkezik, dinamikusabb, kreatívabb és merészebb a hetilapnál. Márkaismertsége 63%-os az internetező nők körében, ami kiemelkedő a női portálok között (forrás: NRC total spontán márkaismertség).