

Nők Lapja Cafe: Médiaajánlat

Profil

A Nők Lapja Café a legnagyobb és legismertebb női portál. Több mint 10 éve folyamatosan piacvezető, magasan a versenytársak felett teljesít, megbízható, népszerű és erős márka. Közel 1,4 millió főt ér el havonta (Forrás: Gemius OPA, 2011. december). A lehető legszélesebb célcsoport számára nyújt sokszínű tartalmat és szolgáltatásokat. Hiteles, megbízható és aktuális információkat nyújt, naponta mintegy 50-60 friss cikkel. A Nők Lapja hetilap márkaértékeit részben magán viseli: nőies, tartalmas, minőségi. Ugyanakkor önálló stílussal rendelkezik, dinamikusabb, kreatívabb és merészebb a hetilapnál. Márkaismerettsége 63%-os az internetező nők körében, ami kiemelkedő a női portálok között (forrás: NRC total spontán márkaismeretség).

Pillérek

- 14 rovatában a nőket érintő legfontosabb témák legszélesebb tárházát nyújtja: sztárok, gasztronómia, divat, szépség, család, egészség, életmód, párkapcsolat, otthon, szabadidő, ezotéria,
- Naponta mintegy 60 friss cikkel jelentkeznek, így a legaktuálisabb és legtöbbször frissülő női oldal.
- Számos hasznos és szórakoztató szolgáltatás egészíti ki a színes tartalmat: fórum, képeslapküldés, horoszkópok, kalkulátorok, szakértők, nyeremények.
- Állandó szerzői között van Soma, dr. Csernus Imre, Für Anikó, Winkler Nóra, Karafiáth Orsolya, Mester Dóra és Lakatos Márk.
- A legnagyobb online női közösség (több mint 45 000 egyedi látogató naponta a fórumban, több mint 55 000 követő a Facebook-on, népszerű női blogok).

Célcsoport

- 18-39 éves
- Nő
- Legalább középfokú végzettségű
- Városi
- Család-orientált (párkapcsolatban él, van családja de legalábbis vágyik rá)
- Aktív életvitelt folytat, társasági életet él (online is)
- Világgra nyitott, érdeklődő
- Rendszeresen internetezik

Miért érdemes hirdetni?

A Nők Lapja Café a piacvezető női portál, a legmagasabb elérést biztosítja a legfontosabb női célcsoportokban.

Látogatói márka hűek:

- Havonta több mint 400 000 olyan látogatója van, amely a konkurens női oldalakat nem látogatja.

Nők Lapja Cafe: Médiaajánlat

- A Nők Lapja Café a leggyakrabban beállított női kezdőoldal, női internetezők körében megelőzi az Indexet és az Origot is (Forrás: TNS_Hoffmann, Női kutatás, 2011.)

Erős márka: hiteles, mértékadó, megbízható, tartalmas.

Összoldali Page impression

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	914808
2011.Aug	935567
2011.Sept	931448
2011.Oct	1003930
2011.Nov	1084693
2011.Dec	1133715
2012.Jan	1115787
2012.Feb	1171218
2012.March	1000074

Forrás: Gemius

Összoldali Látogatás

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	335488
2011.Aug	353686
2011.Sept	359925
2011.Oct	384658
2011.Nov	420759
2011.Dec	409161
2012.Jan	435076
2012.Feb	453916
2012.March	402384

Forrás: Gemius

Nők Lapja Cafe: Médiaajánlat

Összoldali Látogató

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	253053
2011.Aug	262087
2011.Sept	267214
2011.Oct	285711
2011.Nov	313082
2011.Dec	301989
2012.Jan	316367
2012.Feb	325304
2012.March	298667

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Page impression

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	116256
2011.Aug	120035
2011.Sept	122369
2011.Oct	124357
2011.Nov	134400
2011.Dec	128654
2012.Jan	139155
2012.Feb	145977
2012.March	126371

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Látogatás

2011.Jan	
----------	--

Nők Lapja Cafe: Médiaajánlat

2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	59824
2011.Aug	59970
2011.Sept	60763
2011.Oct	60453
2011.Nov	64977
2011.Dec	61943
2012.Jan	67892
2012.Feb	68366
2012.March	62414

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Látogató

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	45204
2011.Aug	45026
2011.Sept	45701
2011.Oct	45727
2011.Nov	49401
2011.Dec	47191
2012.Jan	51311
2012.Feb	51303
2012.March	47058

Forrás: Gemius