

Startapró: Profil

A Startapró.hu apróhirdetési oldal 2001 decemberében indult a Startlap új szolgáltatásaként. A legkülönbözőbb kategóriákban (3 kiemelt-, 20 fő-, összesen 146 alkategória) adható fel hirdetés. A szolgáltatás speciális eleme a "nagybani hirdetésfeladás", mely lehetőséget teremt nagy mennyiségű hirdetés rögzítésére kategóriától függetlenül, automatizált módon. Az oldal további előnyei közé tartozik, hogy a folyamatos cserélődés és a szigorú időkorlátok miatt, a látogatók kizárólag friss és releváns hirdetésekkel találkozhatnak.