

Hír24: Médiaajánlat

Profil

A Hír24 a Sanoma Media Budapest első átfogó tematikájú (horizontális) hírportálja. A portál elsődleges célja a gyors és lényegre törő információközlés, tömör, gyorsan áttekinthető hírek formájában.

A tartalom előállításának két legfontosabb szempontja a hírérték és gyorsaság. Ezen szempontok teljesülésének legfontosabb eszközei a lényegre törő, információ-központú hírszerkesztés, a gördülékeny és sallangmentes tálalás, valamint a reagálás az eseményekre.

A Hír24 felépítése és tartalma a gyors tájékozódást szolgálja, rendszeresen és nagy számban használt hivatkozásokkal pedig lehetőséget biztosít olvasóinak a mélyebb tájékozódásra is a hírek témájában.

A 2011 őszen megújult Hír24 mind komoly, mind könnyedebb témákban (hard és soft news) széles kínálattal várja olvasóit a belföldi közélet és politikai híreitől kezdve a sport, bulvár, életmód témákon át a kultúráig.

Pillérek

- Események gyors követése
- Lényegretörő, sallangmentes
- Gazdag hírválaszték
- Pártatlan hírközlés

Célcsoport

- 25-59 éves, közép- és felsőfokú végzettségű internetezők
- Férfiak és nők egyaránt, közel azonos arányban
- Látogatóinak zöme közép-, felsőfokú végzettségű, felük AB státuszú
- Felhasználóink 3/4-e városi, és közel felük gyerekes

Miért érdemes hirdetni?

- Széles elérés
- Látványos, egyedi megjelenések
- Alacsony hirdetési zaj
- Átlátható, egyszerű felépítés, könnyű eligazodás