

Hír24: Célcsoport

- 25-59 éves, közép- és felsőfokú végzettségű internetezők
- Férfiak és nők egyaránt, közel azonos arányban
- Látogatóinak zöme közép-, felsőfokú végzettségű, felük AB státuszú
- Felhasználóink 3/4-e városi, és közel felük gyerekes