

Mobilmédia: Médiaajánlat

Profil

Megjelenési lehetőségek

1. Display

1.1 Mobil internet siteok

1.2 Alkalmazások

1.3 Magazin alkalmazások iPadre

2. Alkalmazás fejlesztés

2.1 Mobilra

2.2 Táblagépre

1. Display

1.1 Mobilinternet site-ok

A Sanoma mobil internet portfóliója a hazai piacon egyedülálló elérést és tartalmi összetettséget kínál a hirdetőknél. 9 klasszikus, mobilképernyő méretekre optimalizált internet oldalunk a legnépszerűbb online márkáink arculatát és tartalmát közvetíti a felhasználó számára, térben és időben szabadon. Mobil típustól és az eszköz korszerűségétől függetlenül valódi internet élményt nyújtunk mobil oldalainkkal.

Megjelenési lehetőség:

- Mobil Startlap
- Mobil FN
- Mobil Vezess
- Mobil Storyonline
- Mobil Nők Lapja Cafe
- Mobil Kirakat
- Mobil Hír24
- Mobil TV24
- Mobil Mozi24
- Citromail
- 9 hónap
- StartAPP

Hirdetési típusok:

- Mobil site márkázás
- Text hirdetés
- Banner hirdetés

1.2 Mobil alkalmazások

Mobilmédia: Médiaajánlat

iPhone alkalmazások: a Sanoma 7 iPhone alkalmazása a Mozi24 moziműsor, az FN.hu és a Hír24 híralkalmazások, a TV24 tévéműsor, és az Olcsóbbat árösszehasonlító alkalmazás, a Profession és a Sport24 témájukban az első magyar fejlesztések voltak az iPhone AppStore alkalmazásruházában. A jellemzően A státuszú felhasználók által kimondottan mobil adatelérésre használt eszközök egyre népszerűbbek a hazai piacon. Alkalmazásainkkal a magyarországi iPhone penetráció túlnyomó részét már ma elérhetik hirdetőink. A portfóliónkba tartozó alkalmazások össz-letöltésszáma meghaladja a 270 ezret. Ebből iPhone: több mint 175 ezer letöltés, androidon: több mint 60 ezer letöltés.

Android alkalmazások: a Google mobil operációs rendszere 2010 első negyedévéig 9,6%-os részesedést ért el az okostelefonok piacán. Az Android mögé olyan nagynevű készülégyártók sorakoztak fel, mint a Motorola, a Samsung és a HTC. A Sanoma Budapest 4 Android alkalmazással a TV24 tévéműsorról, a Mozi24 moziműsorról, valamint az FN és a Hír24 híralkalmazásokkal jelent meg a piacon.

Megjelenési lehetőség:

- Mozi24 moziműsor
- FN.hu hírportál
- TV24 tévéműsor
- Hír24 híralkalmazás
- Olcsóbbat
- Sport24
- Profession

Hirdetési felületek:

- Banner
- Text link
- Tartalom kiemelés
- Szponzoráció
- Teljes vagy részleges márkázás

1.3 Magazin alkalmazások iPadre

Technikai lehetőségek, a teljesség igénye nélkül:

- a képernyő elforgatása
- touchscreen
- dragging funkció
- egymásra mozgatható layerek
- kristálytiszta és kontrasztos hátsó megvilágítású képernyő
- gördíthető menük és slideshow-k
- animált események
- hangeffektusok
- videóintegráció

Mobilmédia: Médiaajánlat

2. Alkalmazás fejlesztés

2.1 Mobilra

Márkázott mobil alkalmazások

Megjelenési lehetőség: a mobil alkalmazásokon keresztül a felhasználók telefonjainak menürendszerében vagy képernyőjén.

Hirdetés felülete: az alkalmazások online és offline felülete

Mit tartalmazhat a hirdetés:

- szöveg
- kép
- videó
- zene
- URL

Egyszerű márkázott alkalmazás

- Egy kreatív vonal
- Egy funkció
- 1-3 képernyő
- Összekapcsolható a márka online jelenlétével
- Közösségi funkciók

Összetett márkázott alkalmazás

- Többfunkciós alkalmazás
- 5-7 képernyő
- Magas fokú interaktivitás
- Kitűnően alkalmas egy márka több termékének egyidejű megjelenítésére
- Közösségi funkciók

Prémium márkázott alkalmazás

- Összetett alkalmazások létrehozása a márka jegyeit magában hordozó kreatív koncepció mentén
- 7+ képernyő
- Custom publishing: a márka és a Sanoma tartalom egyesítése

Márkázott játékok

- Egyszerű játékok, a márka elemeinek felhasználásával
- A vizuális- és audio elemek hatékonyan növelik a márkaismertséget

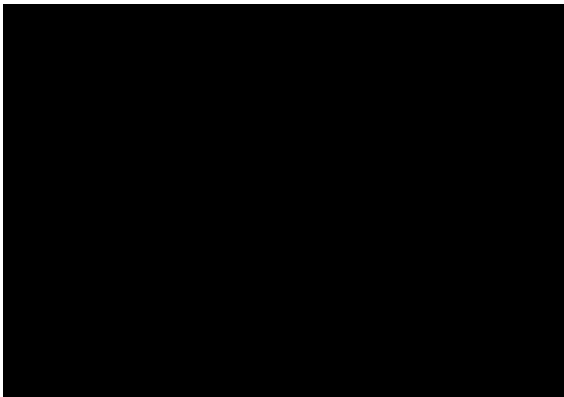


Mobilmédia: Médiaajánlat

2.2 Táblagépre

Brand megjelenés iPad-en

- Egyszerű funkciók
- A tartalmat és a brandet a Partner biztosítja
- A terméket a Sanoma fejleszti és adja ki



Egyedi iPad kiadvány készítése

- Többfunkciós kiadvány
- A brandet a Partner biztosítja
- A Partner és a Sanoma tartalmi egyaránt szerepelnek a kiadványban
- A terméket a Sanoma fejleszti és adja ki

Brandelt magazin

- A brandet és a tartalmat a Partner biztosítja
- Több szám, rendszeres megjelenés
- A termék fejlesztési feladatait a Sanoma látja el
- Co-branding lehetőség a Sanoma meglévő brandjeinek és tartalmainak használata
- A kiadványt a Sanoma adja ki és gondozza

A megjelenési lehetőségekről bővebben érdeklődjön Sanoma kapcsolattartójánál vagy töltsse le ajánlatunkat [innen](#).