

TV24: Célcsoport

15 és 49 év közötti internetező, közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkező, jellemzően Budapesten és vidéki nagyvárosokban élő nők és férfiak, akik:

- gyorsan kívánnak tájékozódni
- a szabadidős programjaikat az internet segítségével tervezik meg
- legalább hetente egyszer interneteznek
- A, B, C1 státuszúak