

Cosmopolitan.hu: Médiaajánlat

Profil

Az oldal (www.cosmopolitan.hu) a hazai piacon egyedülálló módon, teljes körűen és mélyrehatóan foglalkozik a divattal, a hazai és külföldi trendekkel.

A divatvilág legfrissebb és legfontosabb külföldi és hazai hírei mellett az oldal tartalmát a folyamatosan frissülő és naprakész, Magyarországon is elérhető divattermékek (ruhák, cipők, kiegészítők) alkotják, valamint minden olyan téma, mely szorosan kapcsolódik egy cosmo-lány életéhez és életviteléhez.

A véleményformáló site-on jelentős szerepet kap a brand köré épülő közösség, a fiatal, trendi divatteremtő "cosmopolita" nők vibráló közössége.

Pillérek

- Divat
- Szépségápolás, Életmód
- Párkapcsolatok, Szex
- Karrier

Célcsoport

- AB státuszú, 16-30 éves Nők
- Divat, trendek, fiatalos életmód iránt fogékonyak
- Munkahellyel és állandó keresettel, valamint legalább középfokú végzettséggel rendelkeznek
- Széleskörű, intenzív médiafogyasztók
- Munkahelyi és/vagy otthoni szélessávú internet eléréssel rendelkeznek

A Cosmopolitan látogatók életvidám, aktív, fiatal nők, akik kellő finomsággal és érzékenységgel élik az életet. Mivel az átlagnál magasabb jövedelemmel rendelkeznek, sokat adnak a minőségre és kedvelik a márkás termékeket.

Miért érdemes hirdetni?

- Világmárka, az első számú fiatal nőknek szóló magazin online kiterjesztése.
- A Cosmopolitan a világ legnépszerűbb női magazinja, amely Magyarországon is megjelenése óta őrzi piacvezető pozícióját az AB státuszú, fiatal, városi nőkhoz szóló kiadványok között.
- Egyedülálló látogatói kör költséghatékony elérését biztosítja, akik fizetőképes keresletet jelentenek.
- Nemzetközi háttér garantálja a tartalmi és külalaki minőséget.
- Kiváló, exkluzív környezetet biztosít a minőségi termékeket/szolgáltatásokat népszerűsítő hirdetések részére.

Összoldali Page impression

Cosmopolitan.hu: Médiaajánlat

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	
2011.Aug	162158
2011.Sept	158137
2011.Oct	142866
2011.Nov	151085
2011.Dec	116009
2012.Jan	112249
2012.Feb	154002
2012.March	131598

Forrás: Gemius

Összoldali Látogatás

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	
2011.Aug	86140
2011.Sept	85009
2011.Oct	68998
2011.Nov	83016
2011.Dec	64314
2012.Jan	73208
2012.Feb	109061
2012.March	83533

Forrás: Gemius

Összoldali Látogató

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	

Cosmopolitan.hu: Médiaajánlat

2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	
2011.Aug	75017
2011.Sept	74265
2011.Oct	61902
2011.Nov	74077
2011.Dec	57993
2012.Jan	63699
2012.Feb	90761
2012.March	71580

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Page impression

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	
2011.Aug	
2011.Sept	
2011.Oct	
2011.Nov	6024
2011.Dec	5157
2012.Jan	4834
2012.Feb	9590
2012.March	10700

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Látogatás

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	

Cosmopolitan.hu: Médiaajánlat

2011.July	
2011.Aug	
2011.Sept	
2011.Oct	
2011.Nov	4024
2011.Dec	3484
2012.Jan	3155
2012.Feb	5148
2012.March	5095

Forrás: Gemius

Nyitóoldali Látogató

2011.Jan	
2011.Febr	
2011.Marc	
2011.Apr	
2011.May	
2011.June	
2011.July	
2011.Aug	
2011.Sept	
2011.Oct	
2011.Nov	3574
2011.Dec	3097
2012.Jan	2757
2012.Feb	4391
2012.March	4285

Forrás: Gemius