

Kirakat.hu: Célcsoport

A Kirakat.hu elsősorban azoknak a fogyasztóknak nyújt segítséget, akik vásárlásaik előtt szeretnek tájékozódni a legjobb megoldás megtalálása érdekében. Az oldal azokat is megszólítja, akik bizonytalanok abban, hogy igényeiknek melyik termék a legmegfelelőbb, esetleg elvesznek a szakzsargonok és rövidítések tengerében, vagy egyszerűen szkeptikusak a vásárlás online formáját illetően.

A Kirakat.hu célcsoportját azok a 18-49 év közötti, minimum középiskolát végzett, városi, internetező nők és férfiak képezik, akik:

- Még nem vásárolnak ugyan az interneten, de a vásárláshoz szükséges döntés-előkészítési folyamatban tudatosan, nagymértékben használják ezt a csatornát
- Már most is rendszeresen vásárolnak az internet segítségével