

Startlap rovatok: Médiaajánlat

Profil

A hazai webben **egyedülálló** Startlap témaközpontok (vagy más néven vertikálisok) **11 témában** indultak, és kiemelt helyen, a Startlap fejlécében a Startlap Rovatok címszó alatt érhetők el. Minden témaközpont saját arculattal és logóval rendelkezik, ezzel is utalva az adott témaközpont tartalmára.

A Startlap témaközpontok **küldetése** hogy az odalátogatóknak egy helyen **átfogó tartalmat** nyújtsanak **egy adott témában**. Összegyűjtik a témához kapcsolódó Lap.hu oldalakat, **szemlézik** a témába vágó vezető hírszolgáltatók cikkeit, témához illeszkedő adatbázis szolgáltatásokat nyújtanak, valamint linkek formájában közvetlenül elérhetővé teszik a leghasznosabb tartalmakat, szolgáltatásokat.

Témaközpontok:

- Utazás
- Webjava
- Sport
- Szórakozás
- Időjárás
- Nők
- Férfiak
- Gyerek
- Horoszkóp
- Ingatlan
- Autó
- [Szezonális rovatok (Karácsony, Húsvét, stb)]

Startlap rovatok: Médiaajánlat

Pillérek

- Minden témában azonos egyszerűen és gyorsan áttekinthető megjelenítés
- Folyamatos frissítés a releváns tartalom megőrzése érdekében
- Keresők, adatbázisok megjelenítése a még tökéletesebb informálódás érdekében

Célcsoport

- 18-39 év közötti internetező fiatal felnőttek
- AB társadalmi státuszúak
- Az adott téma iránt érdeklődők

Miért érdemes hirdetni?

- A témaközpontok elsősorban a tartalmuk iránt érdeklődő felhasználókat vonzzák, ezért használatukkal hirdetőink célzottan érhetik el közönségüket.
- A Startlap márkanév és intenzív bevezető kommunikáció eredményeként várható magas látogatottság segítségével a célközönség a témaközpont oldalakon költség-hatékonyan érhető el.
- A számos kreatív hirdetési megoldás lehetővé teszi hirdetőinknek, hogy marketingkommunikációs céljaiknak leginkább megfelelő módon érthessék el célközönségüket