

Startlap rovatok: Miért érdemes hirdetni?

- A témaközpontok elsősorban a tartalmuk iránt érdeklődő felhasználókat vonzzák, ezért használatukkal hirdetőink célzottan érhetik el közönségüket.
- A Startlap márkanév és intenzív bevezető kommunikáció eredményeként várható magas látogatottság segítségével a célközönség a témaközpont oldalakon költség-hatékonyan érhető el.
- A számos kreatív hirdetési megoldás lehetővé teszi hirdetőinknek, hogy marketingkommunikációs céljaiknak leginkább megfelelő módon érhessek el célközönségüket