

Jobmonitor: Médiaajánlat

Profil

A Jobmonitor.hu 2002-ben jött létre azzal a céllal, hogy összefogja az online és offline felületeken megtalálható állásajánlatokat. Oldalunk azóta több változáson ment keresztül, a 2011-es évben pedig teljesen megújítottuk, hogy még jobban ki tudjuk szolgálni hirdetőink igényeit. A Jobmonitor.hu oldal havi átlag látogatószáma több mint 122 000*, Állásfutár hírlevelére regisztrált felhasználóinak száma pedig több mint 130 000.

*Forrás: Webaudit, 2011. június

Pillérek

- Látogatóink több mint 31 000 aktív álláshirdetést találnak egy időben, egy helyen
- Több mint 130 000 regisztrált felhasználó használja oldalunkat
- Erős brand, a harmadik legismertebb állásportál
- Kategóriarendszere és a hírlevél szolgáltatása segítségével célzottan szólíthatók meg egy-egy régió, korosztály, nem, szakterület vagy nyelvterület képviselői
- Ajánlott olyan termékek, szolgáltatások reklámozására melyek kapcsolódhatnak a karriertervezéshez, karrierépítéshez
- Alacsony reklámzaj, magas kattintási arány

Célcsoport

20-49 éves korosztály (regisztráltak fele 30 év alatti)

Közép és felsőfokú végzettséggel rendelkeznek

Gyakorlati háttérrel rendelkezők, emellett egyre nagyobb számban fordulnak hozzánk a pályakezdő frissdiplomások is

Miért érdemes hirdetni?

- A jobmonitor egy tematikusoldal.
- Egyszerű felépítése, folyamatosan frissülő tartalma miatt a legnépszerűbb álláskereső oldal az Interneten a munkavállalók körében.
- A kategóriarendszere és a hírlevél szolgáltatása segítségével célzottan szólíthatók meg egy-egy régió, korosztály, nem, szakterület vagy nyelvterület képviselői.
- Alacsony a reklámzaj, magas CT arány.
- Információ éhesek a felhasználók.
- Különösen ajánlott olyan termékek szolgáltatások reklámozására melyek kapcsolódhatnak a karrier tervezéshez, karrier építéshez. Ilyenek lehetnek az oktatási-képzési ajánlatok, a banki és biztosítási szolgáltatások, a mobil és telekommunikációs eszközök, az ingatlan és autós ajánlatok.

Jobmonitor: Médiaajánlat

Összoldali Page impression

2011.Jan	32826
2011.Febr	46498
2011.Marc	42629
2011.Apr	37368
2011.May	52484
2011.June	67863
2011.July	70928
2011.Aug	69271
2011.Sept	78934
2011.Oct	72517
2011.Nov	77989
2011.Dec	61828
2012.Jan	138942
2012.Feb	133937
2012.March	119734

Forrás: Gemius

Összoldali Látogatás

2011.Jan	6019
2011.Febr	7444
2011.Marc	7269
2011.Apr	6808
2011.May	9516
2011.June	11996
2011.July	11846
2011.Aug	11672
2011.Sept	12458
2011.Oct	11973
2011.Nov	12851
2011.Dec	9900
2012.Jan	19094
2012.Feb	18775
2012.March	16964

Forrás: Gemius

Összoldali Látogató

2011.Jan	5330
----------	------

Jobmonitor: Médiaajánlat

2011.Febr	6537
2011.Marc	6425
2011.Apr	6063
2011.May	8555
2011.June	10894
2011.July	10665
2011.Aug	10498
2011.Sept	11222
2011.Oct	10832
2011.Nov	11558
2011.Dec	8944
2012.Jan	16679
2012.Feb	16314
2012.March	14750

Forrás: Gemius