

Jobmonitor: Miért érdemes hirdetni?

- A jobmonitor egy tematikusoldal.
- Egyszerű felépítése, folyamatosan frissülő tartalma miatt a legnépszerűbb álláskereső oldal az Interneten a munkavállalók körében.
- A kategóriarendszere és a hírlevél szolgáltatása segítségével célzottan szólíthatók meg egy-egy régió, korosztály, nem, szakterület vagy nyelvterület képviselői.
- Alacsony a reklámzaj, magas CT arány.
- Információ éhesek a felhasználók.
- Különösen ajánlott olyan termékek szolgáltatások reklámozására melyek kapcsolódhatnak a karrier tervezéshez, karrier építéshez. Ilyenek lehetnek az oktatási-képzési ajánlatok, a banki és biztosítási szolgáltatások, a mobil és telekommunikációs eszközök, az ingatlan és autós ajánlatok.