

Citromail: Célcsoport

A CitroMail.hu célközönségének összetétele meglehetősen heterogén, az internetezők demográfiáját követi, bár elsősorban a fiatal célcsoport körében népszerű a szolgáltatás (15-29 évesek). A célcsoport jellemzően nem a demográfia alapján határozható meg, hanem az internethez való viszonyulás alapján:

- Inkább a tapasztaltabb, gyakori internetezők használják
- Hirdetésre fogékony felhasználók
- Online regisztrációt igénybe vevők használják