Startapró: Media offer

Profile

Startapró megoldások

A Startlap, Magyarország vezető internetes piaci szereplője, 2011 augusztusában megújítja általános apróhirdetési szolgáltatását, a Startapró.hu-t. **Az idén 10 éves Startapró.hu** a hazai apróhirdetési piac egyik legpatinásabb szereplője. **A Sanoma Media Budapest a megújítással tovább kívánja bővíteni aprós piaci jelenlétét,** és a Profession.hu-hoz hasonlóan a Startapróval is meghatározó piaci szereplővé kíván válni annak szegmensében. A folyamatosan változó apróhirdetési piac igényeihez igazodva a változás jóval **több, mint egy általános ráncfelvarrás** □ a nemzetközi best practice-ek alapján teljes funkcionális, strukturális, és dizájnbeli megújuláson esik át a site.

Ezen előnyöknek köszönhetően oldalunk jelenleg az egyik legnépszerűbb a piacon:

Havonta 149 ezren használják szolgáltatásainkat, több mint 2,8 millió oldalletöltést generálva. (Forrás: Webaudit, 2011. június)

Üzleti szolgáltatások

" Partnereink igényeihez igazított funkciók és felületek
" Minden igényt kielégítő adminisztrációs panel a gyorsabb és egyszerűbb hirdetéskezeléshez
" Intelligens partneri back-end, mely nyomon követi az akciókat, a költéseket, a hirdetések teljesítményéről részletes egyedi statisztikákat szolgáltat, és különféle jelzésekkel segíti a folyamatos és hatékony munkát
" Folyamatos kereskedelmi és technikai support
" Akár korlátlan xml áttöltési lehetőség
" Innovatív és hatékony kiemelési felületek
" Piacbarát csomagárak

Megjelenési lehetőségek

" Sanoma portfólió:

Startlap, NLCafe, StoryOnline - napi többtízezer releváns egyedi látogató partnereink hirdetéseire

" Külső csatornák:

2011 őszi szezontól: külső csatornák bevonása jelentős kommunikációs büdzsével

" Co-Branded partnerhálózat:

Tartalmilag és / vagy célcsoportban releváns portfólión belüli és kívüli partnersite-ok (olcsóbbat.hu, kirakat.hu, hotdog.hu) állandó látogatóterelést biztosítanak partnereink hirdetéseire

" Google organikus forgalom:

Blank page projekt - SEO optimalizált struktúra és kód, kiemelkedő kereső alapú forgalom partnereink hirdetéseire

Választható hirdetési csomagok

Startapró: Media offer

Hirdetési csomag neve	**Hirdetések** száma (db/hó)	Csomag ára (Ft/hó)
Mini hirdetési csomag	1-50	5.900
Normál hirdetési csomag	51-150	8.900
Médium hirdetési csomag	151-250	12.900*
Nagy hirdetési csomag	251-500	16.900
Korlátlan hirdetési csomag	501-	22.900

* Bevezető ár: 5.900 Ft/hó

Kereszt boxok	**Hirdetések** száma	**Ár** (Ft/hó)	**Bevezető** ár (Ft/hó)
5 hirdetés után			
	5 hirdetés	8.000	6.800
	10 hirdetés	12.000	9.600
	15 hirdetés	15.000	11.200
10 hirdetés után			
	5 hirdetés	4.000	3.400
	10 hirdetés	8.000	6.400
	15 hirdetés	12.000	9.000
15 hirdetés után			
	5 hirdetés	2.000	1.700
	10 hirdetés	5.000	4.000
	15 hirdetés	8.000	6.000
Kiemelések		**Ár** (Ft/hó)	**Bevezető** ár (Ft/hó)
Prémium		990	690
Szuper		490	340
"Sürgős" felirat		150	100
"Akció" felirat		150	100
"Csere is érdekel" felirat		150	100
Vastag betűs		150	100
Keretes		150	100

Startapró: Media offer

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Szolgáltatás ismertetése

Az igénylés lépései:

1. Töltse ki a mellékelt megrendelőlapot

2. Küldje vissza postacímünkre vagy faxszámunkra: 06 (1) 437-3650

3. Létrehozzuk felhasználói profilját a megadott regisztrációs e-mailcím alapján

4. Fizesse be az igényelt szolgáltatáshoz ellenértékét a megadott számlaszámra

5. A befizetés megérkezésekor aktiváljuk a vásárolt csomagot

6. Adja fel hirdetéseit

Nagyobb hirdetésszám esetén:

7. Importáláshoz szükséges fejlesztési munkálatokat elvégezzük informatikus kollégáival kooperálva (saját informatikusuk elérhetőségét kérjük megadni)

8. A hirdetések automatikus áttöltésének megindulása

A megrendelőlap visszaküldését követő egy munkanapon belül, nagyobb hirdetési mennyiség esetén és a hozzá igénybe vehető automatikus hirdetéskezelés aktiválása után egy héten belül meg is jelenhetnek a hirdetések. Természetesen ez utóbbi esetben programozó kollégáink részletes tájékoztatást adnak a hirdetések átvételéről, az importálás technikai feltételeiről, részleteiről, valamint igény szerint elvégzi a szükséges munkálatokat az új partnerünk hirdetéseit tároló rendszerben.

kapcsolatfelvétel: telesales@sanomamedia.hu

Összoldali Page impression

2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984

Startapró: Media offer

2009. Dec	143555
2010. Jan	178877
2010. Feb	185114
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178877
2010. Feb	185114
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178877
2010. Feb	185114
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178877

Startapró: Media offer

2010. Feb	185114
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800

Startapró: Media offer

2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139

Startapró: Media offer

2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000
2007 avg	227800
2008 avg	171400
2009. Mar	142139
2009. Apr	110102
2009. May	116239
2009. Jun	122103
2009. Jul	116656
2009. Aug	114620
2009. Sep	140080
2009. Oct	169704
2009. Nov	164984
2009. Dec	143555
2010. Jan	178000
2010. Feb	185000

Forrás: Webaudit

Összoldali Látogatás

2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26618

Startapró: Media offer

2010. Feb	27563
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26618
2010. Feb	27563
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26618
2010. Feb	27563
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26618
2010. Feb	27563
2007 avg	17000

Startapró: Media offer

2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680

Startapró: Media offer

2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480

Startapró: Media offer

2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000
2007 avg	17000
2008 avg	18600
2009. Mar	19680
2009. Apr	15773
2009. May	16480
2009. Jun	17677
2009. Jul	17442
2009. Aug	16685
2009. Sep	20140
2009. Oct	24785
2009. Nov	24008
2009. Dec	23606
2010. Jan	26000
2010. Feb	27000

Forrás: Webaudit

Összoldali Látogató

2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22551
2010. Feb	23317
2007 avg	13300

Startapró: Media offer

2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22551
2010. Feb	23317
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22551
2010. Feb	23317
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22551
2010. Feb	23317
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057

Startapró: Media offer

2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732

Startapró: Media offer

2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666

Startapró: Media offer

2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000
2007 avg	13300
2008 avg	15200
2009. Mar	16057
2009. Apr	13137
2009. May	13732
2009. Jun	14786
2009. Jul	14666
2009. Aug	13955
2009. Sep	17059
2009. Oct	20922
2009. Nov	20450
2009. Dec	20445
2010. Jan	22000
2010. Feb	23000

Forrás: Webaudit

Ajánlataink

A Startapró szolgáltatásaihoz kapcsolódó ajánlatunkat innen töltheti le.