



Jó hírünk van...

fn^{.hu} integrált
ajánlat
HÍR²⁴
FIGYELŐ 2011



Az egyre terjeszkedő hírpiacon a hiteles, pártatlan és stílusos fn.hu ma már a második leglátogatottabb portál, a véleményvezérek rendszeresen használt honlapja lett, weben és mobilon egyaránt.

PI: 504 ezer

UV: 172 ezer



Az fn.hu azonban nem csak hírportál! Könnyen elérhető minden olyan szolgáltatás, amelyre egy menedzsernek, vagy cégvezetőnek szüksége lehet. Több tízezer felhasználó által rendszeresen használt szolgáltatás többek között a cég- és törvénytár, a különböző bank- és hitelkalkulátorok, bérkalkulátor, adókalkulátor, de tájékoztatunk különböző konferenciákról is. A kikapcsolódást a kultúr és sport rovat, a Csúcsfogyasztó és a programajánlók jelentik, az oldal népszerűségét pedig a közösségi funkciók növelik tovább az olvasók körében.





HÍREK GYORSAN, TÖMÖREN

A Hír24 a Sanoma Budapest **első átfogó tematikájú hírportálja**. A portál elsődleges célja a gyors és lényegretörő információközlés, tömör, gyorsan áttekinthető hírek formájában.

A tartalom előállításának **két legfontosabb szempontja a hírérték és gyorsaság**.

Ezen szempontok teljesülésének legfontosabb eszközei a **lényegretörő, információközpontú hírszerkesztés**, a gördülékeny és sallangmentes tálalás, valamint a reagálás az eseményekre.



PI: **487 ezer**
UV: **164 ezer**

2011. február 2. szerda RSS Híresítés OK

Címlap Belföld Külföld Gazdaság Sport Bulvár Kult Tech-Tud Élet-Stílus Képregény

Tévémsor Levelezés Állás Polc.hu Vezess.hu Technet.hu Nőknek Hístart FN.hu

2011. február 2. szerda RSS Híresítés OK

Azonnali változást akarnak az egyiptomiak
A hadsereg véget vetne a tüntetésnek, visszaállították az internetszolgáltatást.

Jemen lehet a következő dominó
Teddy macival robbantana az al-Kaida
Tarlósnak nem kellene Demszkytanácsadói
Drámát okozhat a gyógyszerkassza megvágása
Visszaveszik a mérges mézet
Biztosra megy az RTL: késleltetve kukkolhatunk
Folytatódik a Dallas - Jockey és Bobby is az eredeti marad

Már a 37. helyen a válogatott a világranglistán
A magyar válogatott négy helyet előrelépett a FIFA szerdán kiadott, legfrissebb rangsorában.

Két Milan-játékos került kórházba
Túlórázott a Lakers
NHL: megint hibátlanul védett Roloson
Visszatér a medencébe Ian Thorpe
Nyertek a nagyok Angliában
Többen is megvennék a Romát
Ferguson: nem leszek már máshol edző

Elhunyt Dopeman nagymamája is
A rapper nagyszülei nem élték túl a brutális támadást.

Eljegyzi egymást a Megasztár szerelmespárja?
Adam Sandler csillagot kapott
Apróhirdetésben keres feleséget a testvérgyilkos
Gjoni nevelt lánya Milánó kitudóin hódít
Halle Berry exe felveszi a kesztyűt
Megszületett Christina Applegate kislánya
A szülőszobán derült ki, hogy van még egy baba

Létezik a láthatatlanná tevő...
Sikerült pár centi...

-3°C
€ 271,45 Ft
95 360,0 Ft
D 367,0 Ft

LÁZADÓ ARABOK
Mi történik a Közel-Keleten?
Óvó Évi és a Kis Miksi
NAPI CUKI
MA ESTE A TÉVÉBEN
Rock, náci k, ilyesmik
Napi tévéajánló
ANYÁD, HA LÁTNÁ
JÁTSZD Ú





ÜZLET, GAZDASÁG, TÁRSADALOM
FIGYELŐ



A **Figyelő** szakmailag megbízható,
hiteles, forrásértékű
üzleti-gazdasági hetilap.

A Figyelőben nagy hangsúlyt kapnak a
gazdasági és az üzleti témák, ezek a lap
teljes tartalmának közel kétharmadát teszik
ki.

A tartalomhoz illeszkedve a lap olvasói
között is **felülreprezentált az üzleti
döntéshozói réteg**.

Eladott példányszám: **11 477 db***
Olvasottság: **44 500 fő****

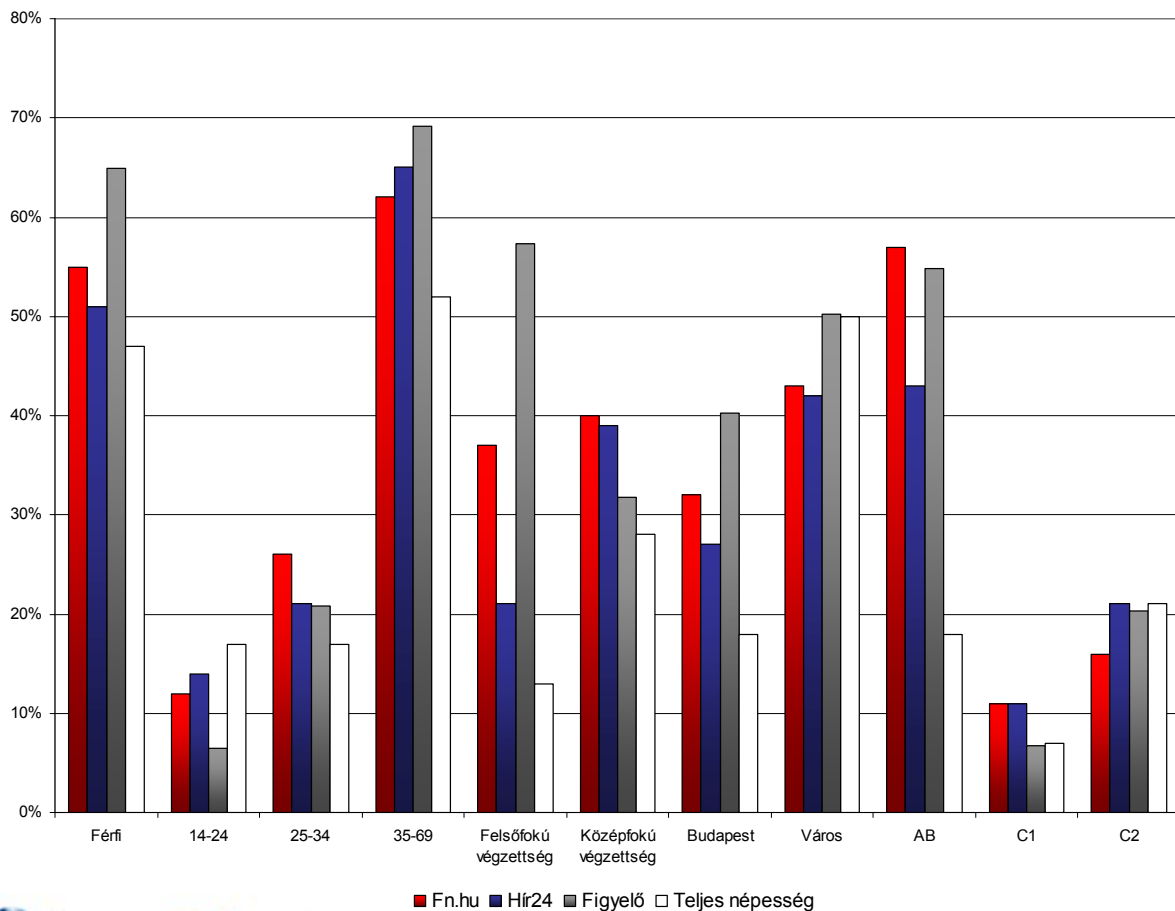
*Forrás: Matesz 2010 Q2

**Forrás : Szonda Ipsos –GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.





Demográfia



Mindhárom termék kifejezetten igényes, magas vásárlóerejű, képzett célcsoportot szólít meg, melyek az eltérő pozícionálásnak köszönhetően kiválóan kiegészítik egymást.

A Figyelő inkább Budapesti, valamivel idősebb, jellemzően férfi csoportot ér el.

A Hír24 és az FN.hu ehhez képest fiatalabb, a nemek tekintetében kiegyensúlyozottabb kört szólít meg.

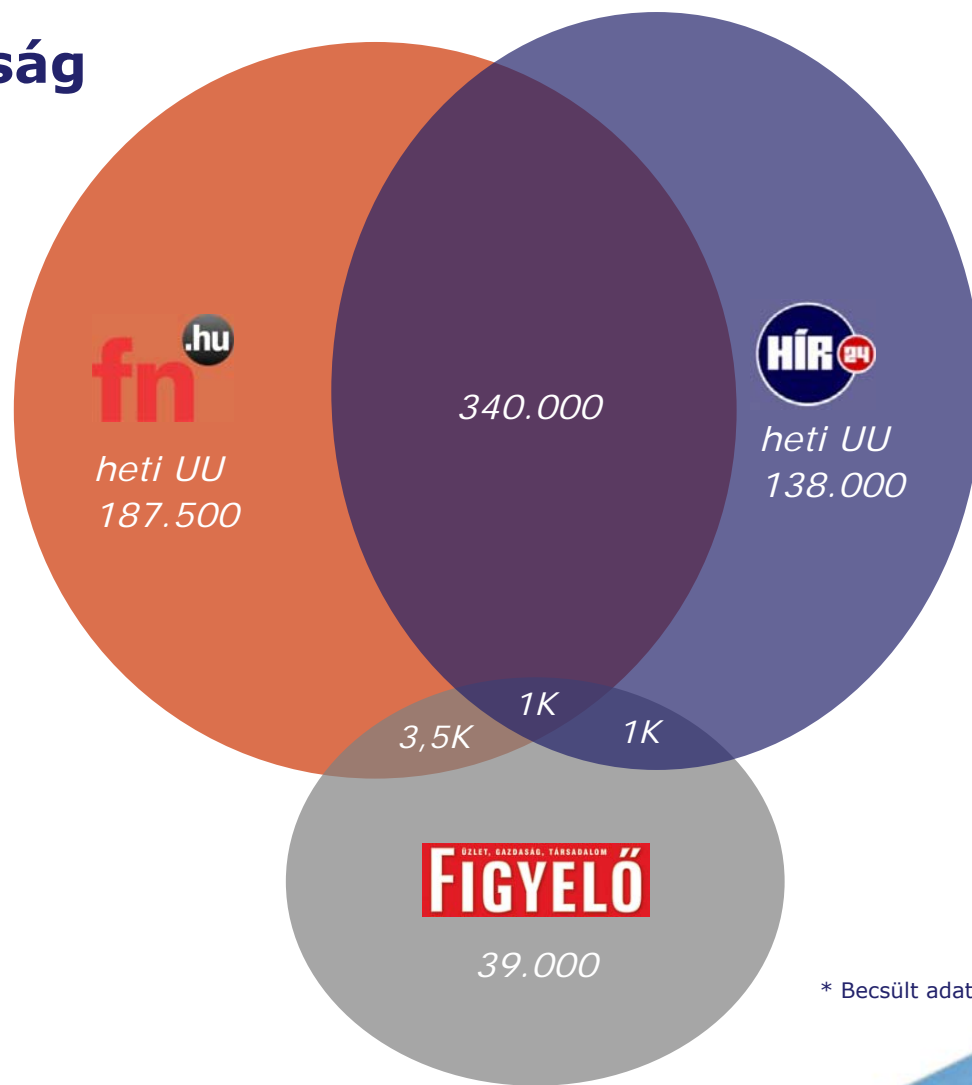
Az FN.hu a Hír24-hez képest képzettebb, magasabb státuszú tatógatói összetétellel rendelkezik.





Keresztlátogatottság

A három termék együttes használatával alacsony meddőszórás mellett szólítható meg a kiemelkedő státuszú, magasan képzett olvasók csoportja és az üzleti döntéshozói kör.



* Becsült adatok



TGI (2009/4 2010/1-3)
gemius/Ipsos (2010/08)
Medián WebAudit 2010.IV.n.é. átlagos heti elérés
Forrás: Szonda Ipsos –GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.





USP

fn.hu

- Minőségi hírvászték (nem bulváros tartalom)
- A hírek mögötti tartalommal is mélyrehatóan foglalkozik
- Gazdag témavászték
- Az üzleti és közéleti döntéshozókat segítő szolgáltatásokat is kínál
- Prompt tájékoztatás, percre kész információk
- Mértékadó és hiteles
- Az fn.hu nevéhez fűződő bizalom, és szakmai elismertség
- Intenzív jelenlét a közösségi médiában



- Gazdag hírvászték
- Átlátható, egyszerű felépítés, könnyű eligazodás
- Gyorsan fogyasztható tartalom
- Lényegretörő, tömör hírek
- Látványos, egyedi megjelenések
- Alacsony hirdetési zaj
- Mobiloptimalizált (web, iPhone, Android)

ÜZLET, GAZDASÁG, TÁRSADALOM
FIGYELŐ

- 50 éves múltra tekint vissza
- Értékes brand az egész nyomtatott sajtó piacon
- Megújulásra képes szerkesztőségi háttér, melyet az elnyert díjak bizonyítanak
- Az egyetlen igazán gazdasággal foglalkozó magazin
- Egyedülálló olvasói összetétel, amely a legalkalmasabb az üzleti döntéshozók alacsony meddőszórású elérésére
- Stabil olvasottság és értékesítési eredmények

 Sanoma Budapest





Mini csomag

Termék	Felület	Tarifa Ár
	1 / 4 oldal	380 000 Ft
	PR cikk (1 hét) ^{1,4}	250 000 Ft
	Hírlevél (1 nap) ⁴	150 000 Ft
	20.000 AV ¹	40 000 Ft
Figyelő elérése		44 500 fő ²
Hírlevél címlista		60 000 fő
PR cikk elérése		111 000 UU ³

Totál média érték
820 000 Ft+ÁFA

**Kedvezményes
net csomagár
480 000 Ft+ÁFA**



1. Gazdaság rovatban jelenik meg
2. Forrás: Szonda Ipsos – GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.
3. Fn.hu - Gazdaság rovat, (banner méret: 468*120) – Medián WebAudit 2010.október - heti átlagos elérés
4. Maximum karakterszám szóközökkel: PR cikk 2000-3000 db, Hírlevél 200 db, hírlevél elérés: 38 000 e-mail cím, hetente 6 alkalommal





Midi I. csomag

Termék	Felület	Tarifa Ár
	1 / 3 oldal	440 000 Ft
	PR cikk (1 hét) ^{1,4}	250 000 Ft
	Hírlevél (1 nap) ⁴	150 000 Ft
	115 000 AV banner ¹	230 000 Ft

Totál média érték
1 070 000 Ft+ÁFA

**Kedvezményes
net csomag ár
642 000 Ft+ÁFA**

Figyelő elérése	44 500 fő ²
PR cikk elérése	111 000 UU ³
Hírlevél címlista	60 000 fő






 Sanoma Budapest

1. Gazdaság rovatban jelenik meg
2. Forrás: Szonda Ipsos – GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.
3. Fn.hu - Gazdaság rovat, (banner méret: 468*120) – Medián WebAudit 2010.október - heti átlagos elérés
4. Maximum karakterszám szóközökkel: PR cikk 2000-3000 db, Hírlevél 200 db, hírlevél elérés: 38 000 e-mail cím, hetente 6 alkalommal





Midi II. csomag

Termék	Felület	Tarifa Ár
	1 / 2 oldal	655 000 Ft
	PR cikk (1 hét) ^{1,4}	250 000 Ft
	Hírlevél (1 nap) ⁴	150 000 Ft
	25 000 AV banner ¹	100 000 Ft
	115 000 AV banner ¹	350 000 Ft

Totál média érték
1 505 000 Ft + ÁFA

**Kedvezményes
net csomag ár
903 000 Ft+ÁFA**

Figyelő elérése	44 500 fő ²
PR cikk elérése	111 000 UU ³
Hírlevél címlista	60 000 fő








1. Gazdaság rovatban jelenik meg
2. Forrás: Szonda Ipsos – GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.
3. Fn.hu - Gazdaság rovat, (banner méret: 468*120) – Medián WebAudit 2010.október - heti átlagos elérés
4. Maximum karaktárszám szóközzel: PR cikk 2000-3000 db, Hírlevél 200 db, hírlevél elérés: 38 000 e-mail cím, hetente 6 alkalommal





Maxi csomag

Termék	Felület	Tarifa Ár
	1 / 1 oldal	1 090 000 Ft
	PR cikk (1 hét) ^{1,4}	250 000 Ft
	Hírlevél (2 nap) ⁴	300 000 Ft
	50 000 AV banner ¹	200 000 Ft
	200 000 AV banner ¹	400 000 Ft
Figyelő elérés		44 500 fő ²
PR cikk elérése		111 000 UU ³
Hírlevél címlista		60 000 fő

Totál média érték
2 240 000 Ft+ÁFA

**Kedvezményes
net csomag ár
1 120 000 Ft+ÁFA**



1. Gazdaság rovatban jelenik meg
2. Forrás: Szonda Ipsos – GfK Nemzeti Médiaanalízis, 2010.II.fé.
3. Fn.hu - Gazdaság rovat, (banner méret: 468*120) – Medián WebAudit 2010.október - heti átlagos elérés
4. Maximum karaktárszám szóközzel: PR cikk 2000-3000 db, Hírlevél 200 db, hírlevél elérés: 38 000 e-mail cím, hetente 6 alkalommal



MAGAZINE

Sanoma Budapest Magazine Portfolio



Autó és Stílus - Best - Cosmopolitan - Figyelő - Figyelő Top200 - Figyelő Trend - Füles
Kétheti RTV Műsormagazin - Kismama - Kismama 9 hónap - Kismama A Baba Első Éve
Marie Claire - Maxima - Meglepetés - Meglepetés Különszám - National Geographic
National Geographic Különszám - Nők Lapja - Nők Lapja Egészség
Nők Lapja Évszakok - Nők Lapja Ezotéria - Nők Lapja Konyha - Nők Lapja Novella
Otthon - Praktika - Story - Story Különszám - Színes RTV - Wellness

ONLINE30

Sanoma Budapest Online Portfolio



CafeTV - Citromail - Cosmopolitan.hu - FN.hu - HáziPatika.com - Hír24 - Hírstart - HotDog
Jobmonitor - Kirakat.hu - Lap.hu - Mobilport - Nők Lapja Cafe - Olcsóbbat.hu
Profession.hu - SG.hu - Startapró - Startlap - Startlap Játékok - Startlap rovatok
StoryOnline - Szépség- és Beauty site - Technet - TV24
Vezess.hu - Videostart - Wellness Cafe

BROADCAST

Sanoma Budapest Television Portfolio



story tv4 - A szomszéd főjtje - Álomhajó - Border - Candy - Charlie angyalai
Csináljuk a Fesztivált - Dallas - Esti Story - Jag - Jakupcsek...mert érdekel
Lakosztály - Marimar - Poirot - Rex - Szuperbuli - Született szülők - Vad angyal

BELOWTL

Sanoma Budapest Below the Line Portfolio



Tőzsdepszichológia konferencia, - Klímaváltozás az infokommunikációban
Második bankár konferencia - Energiagazdálkodás konferencia
HR konferencia és kiállítás 2010 - Figyelő TOP200 konferencia
A Figyelő és a Heti-Válasz konferenciája - KKV konferencia - Cosmopolitan Bikini Show
Meglepetés Szeretet napja - NG Környezettudatos rendezvény - Nők Lapja Családi Hétvége
Wellness sport- és egészség nap - Cosmopolitan Guinness kísérlet - Nők Lapja Egészség nap
Nők Lapja Konyha Gasztrofesztivál - Marie Claire Fashion Days
Nők Lapja Karácsonyi Süti Fesztivál - National Geographic Fotópályázat
National Geographic Mobilfotó pályázat

MOBILEMEDIA

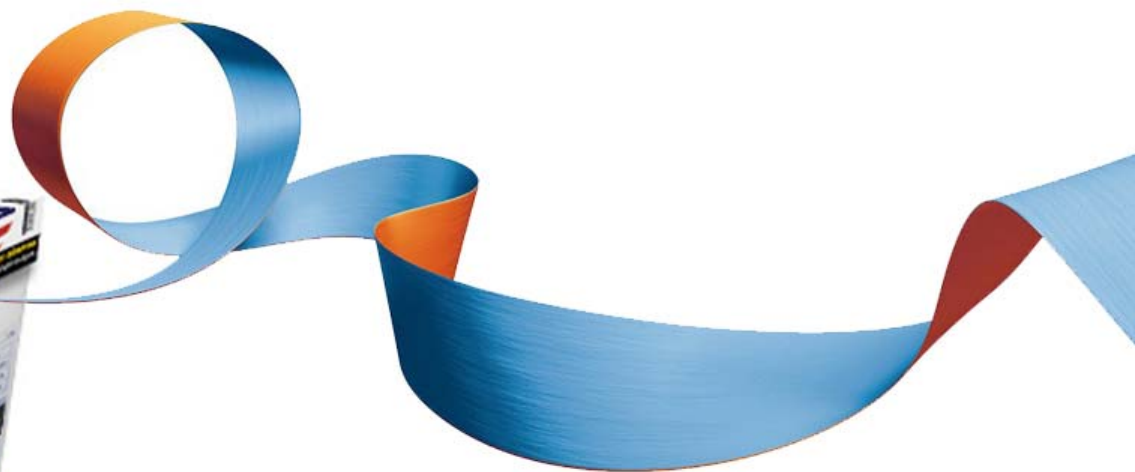
Sanoma Budapest Mobile Media Portfolio



Startlap - FN.hu - Kirakat.hu - Nők Lapja Cafe - NL Cafe
Párkereső
StoryOnline - Vezess.hu - Vezess.hu Forma1
Olcsóbbat - Mozi24 - TV24

 Sanoma Budapest





fn^{.hu}

HÍR 24

ÜZLET, GAZDASÁG, TÁRSADALOM
FIGYELŐ

Köszönjük a figyelmet!

 Sanoma Budapest

MAGAZINE 
Sanoma Budapest Magazine Portfolio

ONLINE30 
Sanoma Budapest Online Portfolio

BROADCAST 
Sanoma Budapest Television Portfolio

BELOWTL 
Sanoma Budapest Below the Line Portfolio

MOBILEMEDIA 
Sanoma Budapest Mobile Media Portfolio