

Érvényes 2011. június 1-től.

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Sanoma Media Budapest Zrt. és a Hearst Sanoma Budapest Kft. kiadók, a Sanoma Digital Media Zrt. televíziós műsorszolgáltató, a HáziPatika.com.Kft. által üzemeltetett weboldalak, továbbá az IQ Press Lapkiadó Kft. és a Word Communications Kft. kiadók Sanoma Media Budapest Zrt. által értékesített reklámfelületeire, reklámidéjére vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

I. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

- a) Szolgáltató: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pl. magazin, online médium kiadója, televíziós csatorna üzemeltetője), illetve az is, aki a reklámfelületet, reklámidőt értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a Sanoma Media Budapest Zrt., a Hearst Sanoma Budapest Kft., az IQ Press Lapkiadó Kft. (1037 Budapest, Lajos u. 74-76., a továbbiakban: IQ Press), a Word Communications Kft. (1053 Budapest, Kecskeméti u. 5.) a Sanoma Digital Media Zrt., továbbá a HáziPatika.com.Kft. A Sanoma Media Budapest Zrt. saját reklámfelületeit közvetlenül, a fent hivatkozott Szolgáltatók reklámfelületeit, illetve a reklámidőket a Szolgáltatókkal kötött megállapodások és jogosítások szerint, megbízás alapján, illetve bizományosként értékesíti. A Sanoma Media Budapest Zrt. jogosult a reklámfelületeket, illetve a reklámidőket kiejánni, azokra hirdetéseket felvenni, az erre irányuló szerződéseket megkötni, jognyilatkozatokat tenni, kötelezettségeket vállalni. A Sanoma Media Budapest Zrt a Hearst-Sanoma, a HáziPatika és az IQ Press külön-külön megbízásai alapján, ezen Szolgáltatók nevében és javára szerződik. A Sanoma Media Budapest Zrt a Word Communications Kft. kiadványai tekintetében a saját nevében, a Word Communications Kft. javára szerződik. A Sanoma Media Budapest Zrt. (a továbbiakban: Sanoma) a Sanoma Digital Media Zrt. esetében bizományosként, a saját nevében szerződik.
- b) Reklámozó: akinek az érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli, illetve a reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltató(k) és -ügynöksége(k) is, akik a saját nevükben, az általuk képviselt reklámozó(k) érdekében adnak reklám közzétételre vonatkozó megrendelést a Szolgáltatóknak;
- c) Kereskedelmi közlemény: olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.
- d) Reklám: olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét vagy Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelenésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő.
- e) Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nyújt médiatartalom-szolgáltatók vagy médiatartalmak finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse saját vagy más nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét, vagy termékeit (Smtv.)
- f) Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit (Mttv.)
- g) Kiadvány:
- (i) könyv nyomtatott vagy elektronikus formában, lemezen, kazettán, más fizikai hordozón; online és letölthető könyv;
 - (ii) sajtótermék nyomtatott vagy elektronikus formában; online és letölthető időszaki kiadvány;
 - (iii) egyéb nyomtatott anyag (címtár, névtár, grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány, térkép; röplap; nyomtatott

- képeslap, üdvözlő- és más hasonló kártya; nyomtatott kép, minta, fénykép; nyomtatott naptár; nyomtatott üzleti reklámanyag, katalógus, prospektus, reklámposzter és hasonló; egyéb szöveges kiadvány) ide nem értve: nyomtatott öntapadó papír (matrica), postai, jövedéki, illeték- stb. bélyeg, bélyegnyomott papír, csekk, bankjegy, részvény, érték cikk, kötvény, okirat és hasonló;
- (iv) film-, video-, televízióműsor-készítés termékei (nyilvános közlésre szánt film filmszalagon, videokazettán, -lemezen, más fizikai hordozón; letölthető film, videó);
- (v) hangfelvétel (nyilvános közlésre szánt, műsoros hangszalag, hanglemez, letölthető hangtartalom);
- (vi) zenemű (nyomtatott zenemű, zenemű elektronikus formában, letölthető zenemű)
- h) Médium: a Szolgáltató(k) által kiadott nyomtatott Sajtótermékek, illetve Kiadványok (kiadványok), a Sanoma Digital Media Zrt. által működtetett televíziós csatornák, a Szolgáltató(k) online termékei (weboldalak), Médiumnak tekintendő továbbá minden lehívásra hozzáférhetővé tett tartalom is, melynek elérését valamely platform biztosítja, függetlenül attól, hogy az adott tartalom a felhasználó készülékén tartósan tárolásra kerül-e vagy sem (pl.: a Szolgáltatók mobil applikációi; iPad alkalmazások, stb., amelyek hordozható eszközökön való megjelenést tesznek lehetővé).
- i) Sajtótermék: a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében;
- j) Nyereményjáték: a Szolgáltató(k) által üzemeltetett bármelyik Médiumban pénzfizetés ellenében megjelentetett nyereményjáték;
- k) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató(k) a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Reklámozó tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;
- l) Online reklámstatisztika: az Adserver által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika;
- m) Speciális reklám: speciálisnak minősül minden olyan Online reklám, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetészerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel;
- n) Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény
Tptv.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény
Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;
- Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény
Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény
NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság. NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is.
- o) net-net ár: a Reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ára.
2. Az ÁSZF-ben nevesített Reklám alatt megfelelően érteni kell a Kereskedelmi közleményeket is. A Reklámokra vonatkozó szabályok megfelelően irányadóak a Kereskedelmi közleményekre is. Magazin reklám: a Szolgáltató által kiadott nyomtatott kiadványokban közzétett Reklám; Online reklám: a Szolgáltató által üzemeltetett online termékekben (weboldalon) közzétett Reklám; Televíziós reklám: a Szolgáltató által üzemeltetett televíziós csatornákon közzétett Reklám, Hordozható eszközökön megjelenő reklám; például a mobiltelefonon, iPad-en megjelenő reklám. Az ÁSZF eltérő rendelkezése hiányában a Hordozható eszközökön megjelenő reklámra az Online reklámra vonatkozó szabályok alkalmazandóak.

3. A Szolgáltató Médiumában található reklámfelületeken, reklámidőkből a Reklámok egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF a Szolgáltató reklámtevékenységébe tartozó, a jelen ÁSZF hatálya alá tartozóan megkötött valamennyi szerződésre irányadó és annak részét képezi - a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában -, így a szerződés aláírásával a Reklámozó részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Külön írásos szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és visszaigazolással együtt képezi a Sanoma által az ÁSZF szerint a Reklámozóval kötött szerződést. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok - különösen a Grtv., az Fttv., a Tpv, az Mttv., az Smtv. és az Ekertv. rendelkezéseit, az NMHH iránymutatásait, állásfoglalásait, valamint a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni.

II. A megrendelés tartalma

1. A Sanoma a Reklám megrendelését írásban (levél, fax, e-mail) - akár az általa kidolgozott megrendelőn, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján - a Reklámozó cégszerű aláírásával fogadja el. A Sanoma eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.
2. A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, illetve kiadványt, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét,

Televíziós reklám esetén;

- Megrendelő ügynökség neve, címe, telefonszáma, fax száma, e-mail címe, adószáma, bankszámlaszáma
- Hirdető neve, címe, telefonszáma, adószáma
- Ügynökségi kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, email elérhetősége
- A kampány címe, periódusa, havi tördelésben, ill. a reklám megjelenésének dátumát és pontos időpontját
- A reklám szpot hosszát és a reklámfilm címét
- Célcsoport
- Megrendelt GRP mennyisége (napszaki bontásban)
- Net megrendelt összeget, a netnet megrendelt összeget, kedvezményeket, külön felsorolva, valamint az alap CPP-t
- A hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét
- A reklám szpotban megjelenő további termék(ek), szolgáltatások nevét
- Ha egy megrendelésen belül több reklám-, illetve támogatói filmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, ezt a megrendelésen fel kell tüntetni,
- Minden egyéb olyan adatot és információt, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.

Televíziós reklám megrendelésének határideje (a közzétételt megelőző hónap):

- 2011. Január 20.
- 2011. Február 18.
- 2011. Március 18.
- 2011. Április 20.
- 2011. Május 20.
- 2011. Június 20.
- 2011. Július 20.
- 2011. Augusztus 19.
- 2011. Szeptember 20.
- 2011. Október 20.
- 2011. November 18.
- 2011. December 16.

- 2.1 Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

3. A reklámozó a Reklám megrendelésekor nyilatkozni köteles arra vonatkozóan, hogy az általa hirdetni kívánt áru és/vagy szolgáltatás az alkalmazandó jogszabályi előírásoknak megfelel. A Reklámozó ennek megfelelően tudomással rendelkezik arról is, hogy a Grtv. értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám csak akkor tehető közzé, ha a Reklámozó nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Reklámozó kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a Megrendeléssel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Reklámozó elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Reklám net-net árával megegyező mértékű kötbér megfizetésére köteles.
4. Amennyiben a Reklámozó a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve a megrendelés határidőn túli, úgy a Sanoma jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani. A Sanoma ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Reklámozó nem valós adatokat ad.
5. Amennyiben a Reklámozó az Magazin reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban a megrendelési határidőig nem rendeli meg a Reklámot külön megrendelés útján és/vagy az értékesítő jelzésére sem küldi 1 munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására jogosult. Amennyiben a Reklámozó az Online reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a Reklámot külön megrendelés útján és/vagy az értékesítő jelzésére sem küldi 1 munkanapon belül a megrendelést, az általa befoglalt hely felszabadul és azt a Szolgáltató újra értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására jogosult.
6. Az inzertek megrendelésével egyidejűleg a Reklámozó szórólap és katalógus esetén minimum 10 db, termékminta esetén minimum 40 db mintát bocsát a Sanoma rendelkezésére. Reklámozó olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonálisnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A minta átadásával egyben kötelezettséget vállal arra, hogy a megjelentetésre kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti különbségből, illetve a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy az inzertek nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai-, szállítási-, raktározási költség stb.) teljes egészében őt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

III. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Sanoma a Reklámozó megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban (futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján), 5 munkanapon belül, a megrendeléssel megegyező tartalommal visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a Sanoma által elfogadottnak, ha a megrendelést a Sanoma visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás tekintetében a Sanoma utolsó visszaigazolása érvényes. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Sanoma nem felel. Az inzerteket a Szolgáltató a II/4. pontban meghatározott minta beérkezését követően igazolja vissza.
 - 1.1. Televíziós reklám értékesítése; a Szolgáltató eltérő kikötése hiányában a visszaigazolás a közzététellel érintett tárgyhónapot megelőző hónap 29.-ig (amennyiben a hónap 31 napnál rövidebb, úgy legalább 3 nappal az érintett tárgyhónapot megelőzően) történik meg. A visszaigazolással kapcsolatban a Megrendelő két munkanapon belül észrevétellel élhet, ennek hiányában a véglegesnek és elfogadottnak minősül. A határidőn túli észrevételek esetén a megrendelés módosítására, illetve lemondására vonatkozó feltételek alkalmazandók.

A Szolgáltató minden esetben visszaigazolja a Televíziós reklám mennyiségét és ellenértékét. A számlázás mellékleteként kapja a Reklámozó a sugárzott spotlistát. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak.

3. Televíziós reklámra vonatkozó megrendeléseket a Szolgáltató az ÁSZF, illetve az ÁSZF-ben hivatkozott paraméterek alapján fogad el. A Szolgáltató az általa meghatározott napszakok teljes időtartamára fogad el megrendeléseket. Adott napszakon belül szűkített napszakhasználatot, azaz egy napszakon belül meghatározott időszávot - illetve az ÁSZF szerint hivatkozott feltételektől eltérő megrendelést - a Szolgáltató csak külön megállapodás esetén biztosít.
4. Online reklám megrendelése esetén a Reklámozó egy évre szóló online hozzáférést kap az Adverticum adserveréhez saját kampányainak követésére, külön kérésre a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából. Hordozható reklám megrendelése esetén a Reklámozó csak abban az esetben kap hozzáférést, amennyiben a kampányt az Adverticum rendszerén keresztül futtatjuk.
5. Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum által mért adatok az irányadóak, Szolgáltató csak egyedi megállapodás esetén térhet el ettől az éves keretszerződésen belül.
6. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonalitástól és a várható kereslettől függően még abban az esetben is megváltoztathatja, ha a megrendelést már korábban visszaigazolta. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a kijáánlott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal kevesebb a visszaigazoltnál, a Reklámozónak kártérítési vagy megtérítési igénye nem keletkezik. Amennyiben pedig a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal több a visszaigazoltnál, a Reklámozó nem tartozik pótlólagos díjat fizetni. A Szolgáltató a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál nagyobb különbség esetén az anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld.
7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre, amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az inzertálásra megrendelt és leszállított mintamennyiség egy része megmarad vagy a példányok egy részében nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzethez képest növekszik és a Reklámozónak nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendő minta, a Reklámozó jogosult dönteni arról, hogy a Szolgáltató mely területeken terjesztésre kerülő lapokban ne jelentesse meg a mintákat. Amennyiben a nyomott példányszám a visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest csökken és a Reklámozó a mintákat már leszállította, a Reklámozó eldöntheti, hogy a visszaigazolás szerinti áron a Szolgáltató más kiadványában kéri a minta megjelenítését, vagy a fel nem használt mennyiséget visszaszállíttatja. Ebben az esetben a Szolgáltató gondoskodik a megmaradt minták visszaszállításáról.
8. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatót a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

IV. A Reklám Reklámozó általi szállítása

1. A Reklámozónak a nyomtatott kiadványokban történő megrendeléshez (Magazin Reklám)- amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb az anyagleadási határidőig - kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot a Szolgáltatótól rendeli meg (ld. IV/13. pont). Ennek elmulasztása esetén a Reklámozó a Reklám net-net árával megegyező mértékű kötbér fizetésére köteles. A Szolgáltató a Reklámokat elektronikus formában fogadja a www.sanomamedia.hu weboldal Médiaajánlat főmenüjén keresztül elérhető magazin almenüben található Hirdetések anyagleadási paraméterei tájékoztató alapján. A Reklámhoz mellékelni kell a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben. Az inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket Reklámozó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani. Amennyiben a Reklámozó a szállítási határidőt megelőzően egy héttel korábban szállítja le az inzerteket, Szolgáltató jogosult az inzertek igazolt raktározási többletköltségének áthárítására.
2. Televíziós reklám értékesítés esetén a Reklám első sugárzása előtt 5 munkanappal kell a kész reklámanyagot megküldenie Reklámozónak. A reklámanyaghoz melléklet videókísérőnek tartalmaznia kell: - a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét - a Televíziós reklámban megjelenő további termék(ek), szolgáltatás nevét - a Televíziós reklám megjelenésének dátumát és pontos időpontját - a sugároztatni kívánt Televíziós reklám hosszát és a reklámfilm címét - a Reklámozó (ügynökség és alvevője) nevét, székhelyét és cégazonosító adatait - minden egyéb olyan adatot és információt, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.

3. A videókísérő laphoz mellékelni kell továbbá a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi hozzájárulást, melyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat: - felhasznált zeneművek zeneszerzője - felhasznált zeneművek címe - felhasznált zeneművek szövegírója - felhasznált zeneművek előadói - a CD lemez kiadója - a kiadás éve - felhasználás időtartama (perc, másodperc)
4. A részletes televíziós technikai specifikáció a www.storytv.hu weboldal Médiaajánlat menüpontján keresztül érhető el.
5. Ha egy megrendelésen belül több reklám-, illetve támogatói filmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban már vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, ezt legkésőbb az anyag leadásáig jelezni kell, figyelembe véve, hogy a Szolgáltató 2 hónapig őrzi meg a reklámanyagot. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Reklámozó viseli.
6. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film hosszabb, mint ahogyan az a megrendelésben szerepel - és ez csak a reklám-blokk összeállításakor derül ki - a Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását abban az esetben, ha ezáltal a Szolgáltató túllépné a törvényben engedélyezett reklámidő korlátot. Ha a film hossza ellenére elfogadásra kerül, akkor a Reklámozó köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjat. Amennyiben időtartama rövidebb, mint a megrendelésben közölt és a Szolgáltató tájékoztatása ellenére nem módosítja megrendelését a Reklámozó, abban az esetben a megrendelt adásidő alapján köteles a díjat megfizetni.
7. A Reklámozónak az Online reklám megrendeléshez a VI/3. pontban rögzítetteknek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg. A részletes online anyagleadási és technikai specifikáció a www.sanomamedia.hu weboldal Médiaajánlat főmenüjén keresztül elérhető online almenüben található Szerződési feltételek/Anyagleadási és szerződésmódosítási feltételek dokumentumban található.
8. Amennyiben a Reklámozó késedelmes anyagleadása, illetve inzertek esetében késedelmes szállítás ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül az adott médiumban, a Szolgáltató a reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett reklám net-net árának 25 %-a.
9. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Reklámozó részéről a Reklám anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Reklámozó új, nyomdakész, adáskész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a reklám-, illetve támogatói film leszállítását követően annak kicserélésére csak a meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.
10. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.
11. Ha a változtatási igény bejelentése után az új anyagot a Reklámozó az anyagleadási határidőre nem küldi meg, a Sanoma a IV./8. pontban rögzített késedelmi kötbérre jogosult, függetlenül attól, hogy a Reklám eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Reklámot (ideértve az inzertet is) teszi közzé, vagy - a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére - a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám teljes árát megfizetni.
12. A nyomtatott és online reklám szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Reklámozó kérésére Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt ad. Ez a kötelezettségvállalás a IV/13. pontban írt tevékenységek elvégzésére nem terjed ki. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége továbbá vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.
13. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.
14. A Szolgáltató csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kérésére köteles az általa készített reklámanyag, reklámfilm, támogatói film megküldésére. Amennyiben a Reklámozó a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat figyelembe veszi. Ha a határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve

Reklámozó nem kéri a reklámanyag, reklámfilm, támogatói film előzetes jóváhagyását, úgy Szolgáltató a reklámot elfogadottnak tekinti.

15. Reklámozó kijelenti és szavatol azért hogy az általa közölt adatok és az átadott hirdetési anyag tartalma a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. A Reklámozó szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az által megrendelt reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.

V. A Reklám visszautasítása

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Sanoma egyoldalú megítélése szerint
- (a) a reklámfelületet tartalmazó médium, a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
 - (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, kiadványok),
 - (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
 - (d) a Szolgáltató saját műsorának, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
 - (e) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton - kifogásolt;
 - (f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.
2. A II/4. pontban rögzítettek szerint mintamennyiség előzetes rendelkezésre bocsátását elmulasztó Reklámok megrendelését a Sanoma nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani, még abban az esetben is, ha azokat korábban visszaigazolta. A Szolgáltató továbbá jogosult a visszaigazolás ellenére az inzertek megjelentetését visszautasítani, ha a II/4. pontban rögzített szerint a Sanomá-nak átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén Sanomá-t kártérítési kötelezettség nem terheli.
3. Amennyiben a Reklámozó vitatja a Sanoma azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint az NMHH irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Reklámozó a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Sanoma kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Sanoma bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.
4. A speciális online reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes, visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változások kérésére.
5. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Reklámozó köteles a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.
6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/15. pont megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Reklámozó köteles a Sanomá-nak a Reklám teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni. 8. A jelen fejezetben meghatározott esetekben a Sanomá-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

VI. A Reklám közzététele, sugárzása

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősege által készített anyag lenne.
2. A Reklámozónak a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tptv, valamint az NMHH állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Sanoma a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Sanoma megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.
3. A Szolgáltató az online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Reklámozó felelőssége. A különleges Reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók: - cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal) - bezárhatóság (bezár gomb) - kikapcsolható hang (kikapcs gomb) - céloldal (a kreatívnak alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie) - max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit - a logót nem takarhatja - méret (max 50 kbyte)
4. Ha a megfelelő időben leadott Reklám a Reklámozón kívülálló okból nem jelenik meg, a Reklámozó jogosult a Reklámot a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, reklámidőben megjelentetni vagy - választása szerint - a szerződést írásban felmondani.
5. Előre ismert műsorváltozás esetén a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámot, amelyet a Reklámozó kötbér fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Reklámozó kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a támogatási szerződés rendelkezéseit, Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Reklámozót- a változásról való tudomásszerzésekor - tájékoztatni köteles.
6. A Reklámozót a váratlan műsorváltozás, vagy az adásmenetben bekövetkezett 30 percnél nagyobb csúszás nem mentesíti a fizetési kötelezettség alól.
7. A reklámidő megváltoztatása miatt egyéb kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli.
8. Adásmenetben bekövetkezett 30 percet meg nem haladó, műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.
9. A Szolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
10. A Reklámnak a kiadványban, reklámblokkban, vagy online felületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el a Sanoma. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Sanoma a Szolgáltatóval egyeztetni és a Reklámozónak visszaigazolja. A speciális elhelyezést a Sanoma felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Sanomával szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Sanoma nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.
11. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató vállalja azonban, hogy nyomtatott kiadványai esetében - a tematikus kiadványok és oldalak kivételével - a Reklámmal azonos oldalon nyilvánvalóan konkurens reklámozó Reklámját nem közli. A Szolgáltató televíziós csatorna esetében reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
12. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az inzertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

13. Ugyanazon Reklámozó különböző termékeinek egyazon reklámblokkban, hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
14. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét a Szolgáltató határozza meg. A duo spotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén a Szolgáltató határozza meg
15. A Szolgáltató a Reklámozótól átvett kéziratot, illetve nyomdakész anyagot, adáskész reklámfilmeket csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a Sanoma a Reklám megjelenését, illetve az utolsó sugárzást követő 2 hónapig őrzi meg. Ezt követően - eltérő írásbeli megállapodás hiányában - az anyagokat a Sanoma megsemmisíti.
16. PR cikket a Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Sanoma a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket 'HIRDETÉS', Pr műsorsort 'Reklám', online felületen (x) felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Reklámozó bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, a fenti módon, illetve a www.sanomamedia.hu weboldal Médiaajánlat menüpontjában található Támogatott megjelenések szabályrendszere megfelelő alkalmazása alapján köteles a megjelenésre. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.
17. Támogatás esetén a Támogató, vagy az általa megjelölt más vállalkozás megnevezését, illetve megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni (közzétenni, illetve feltüntetni), hogy a támogatás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzen. A Támogatás közzétételére, illetve a Támogatás feltüntetésére megfelelően irányadó a www.sanomamedia.hu weboldal Médiaajánlatában található Támogatott megjelenések szabályrendszere.
18. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató "Fizetett politikai hirdetés" felirattal jelöli meg a Reklámot.

VII. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató valamennyi Médiumára önálló reklám árlistát - tarifatóblázatot - (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat.
2. A Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Sanoma pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első Reklám árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben a Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi szerződésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható. Ez esetben a Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett Reklámok díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor a Sanoma kimutatja, hogy a Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt Reklám mennyiséget nem tette közzé.
3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árat is. A reklámárak megváltoztatása esetén a Sanoma az új árat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni a Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén - a megjelenés idejétől függetlenül - a Sanoma a régi árat alkalmazza.

Televíziós reklám esetében; a változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén a Szolgáltató az új árat alkalmazza azzal, hogy a Reklámozó az árak módosulásáról szóló értesítés kézhezvételét követő 9 napon belül kötelezettségek nélkül lemondhatja azokat a megrendeléseket, amelyek esetében az új, módosult árak kerülnek érvényesítésre. Határidőn túli lemondás esetén az ÁSZF „Lemondás és módosítás” cím alatti rendelkezései az irányadóak.

4. A Sanoma lehetőséget biztosít Reklámozónak arra, hogy ha a Reklámozó a Sanoma által meghatározott időpontig a II. fejezetnek mindenben megfelelő formában a következő gazdasági évre reklámfelületet leköt, akkor a régi tarifatóblázat árait érvényesíti. Amennyiben a Reklámozó az így lekötött reklámfelületet nem tölti ki a gazdasági év folyamán, s az eltérés mértéke az előzetesen lekötött reklámfelület értékének 10%-ánál nagyobb, akkor a Reklámozó a kedvezményt elveszíti és a Sanoma az adott gazdasági év tarifatóblázatának árait érvényesítheti.

VIII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Reklámot a Reklámozó jogosult a Sanoma visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig (online Reklám esetén a tervezett megjelenés előtti 20 munkanappal, televíziós Reklám esetén a tervezett első sugárzást megelőző 9 nappal korábban korábban) írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazoláshoz képest múltbéli időpont is lehet. Ebben az esetben a Reklámozó nem gyakorolhatja lemondási és módosítási jogát.
2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.
3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét a Sanoma minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Reklámozó nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Reklámozót terhelik.
4. A Reklámozó nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Reklámozónak átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Reklámozót, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Reklámozó fizetési kötelezettségétől.
5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Reklámozó a módosítással érintett Reklám net-net árának 10%-a mértékű kötbér (televíziós megjelenés esetén a Reklám net-net árának 50%-a mértékű a kötbér), illetve Online Reklám esetén egy egyszeri átfoglalási felár megfizetésére köteles 500.000,-Ft+ÁFA feletti megrendelések esetén (501.000,-Ft+ÁFA-tól 3.000.000,-Ft+ÁFA értékű megrendelés esetén 15.000,-Ft+ÁFA, e fölötti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft+ÁFA összegben)
6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy - a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére - a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére. Online Reklám esetén a Reklámozó a tervezett Reklám megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Reklám net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. ünnepekhez, sporteseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Reklám net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

IX. Nyereményjátékok

A Szolgáltató által üzemeltetett Médiumban pénzfizetés ellenében közzétett, a Szolgáltató Játékonként eltérő szerződéses partnere (a továbbiakban: Partner) által szervezett Nyereményjátékokra vonatkozó szabályok

I. Szolgáltató által nyújtott szolgáltatások

1/A Szolgáltató;

- a) A Partner által elkészített PR cikket és a Partner, vagy a Szolgáltató által elkészített, Partner saját szolgáltatását/termékét nyereményként felajánló Nyereményjátékot a Szolgáltató közzétehető formátumúra szerkeszti; adatbázis átadás esetén a szükséges adatvédelmi nyilatkozattal ellátja és a megrendelésben, valamint a Weboldalon közzétett mindenkor érvényes Médiaajánlatban meghatározott feltételek szerint megjeleníti a Nyereményjáték időtartama alatt a Weboldal 'Nyereményjáték' menüpontjában, vagy dobozában, vagy más megfelelő helyen.
- b) A Nyereményjátékokra beérkező megfajtéseket, pályázati anyagokat fogadja, értékeli és a helyes választ, illetve a pályázati anyagokat beküldő Játékosok közül számítógépes program igénybevételevel kisorsolja a nyertest/nyerteseket, melyről sorsolási jegyzőkönyvet készít.
- c) A nyertest/nyerteseket írásban, e-mail útján értesíti a nyereményről és a nyertes/nyertesek nevét és lakcímének település adatát megjeleníti a Nyereményjáték rovatban/felületen a Nyertesek között.
- d) Kezeli a Nyereményjátékban részt vevő játékosoktól (a továbbiakban: Játékos) a sorsolásig érkező reklamációkat,

szükség esetén Partnerrel együttműködve, az ezt követően érkező reklamációkat a Partnernek továbbítja további intézkedés céljából. Amennyiben a Partner kizárólag a Nyereményjáték megjelenítését rendeli meg a Szolgáltatótól egy másik weboldalra navigáló módon, Szolgáltató kötelezettségvállalása a mindenkor Médiaajánlatban, a Médiaajánlat ezirányú rendelkezése hiányában a Partner megrendelésében foglaltakra korlátozódik.

1/B Szolgáltató által nyújtott választható szolgáltatások A Partner egyedi megrendelésében az alábbi szolgáltatások igénybevételét rendelheti meg az 1/A pontban foglaltakon túlmenően:

a) Kötelezően választandó szolgáltatások: A Nyereményjáték időtartama tekintetében az alábbiak közül lehet választani: - meghatározott naptári naptól meghatározott naptári napig tartó, vagy - 1 hetes/2 hetes/3 hetes/1 hónapos időtartamú Nyereményjáték

b) Külön térítés ellenében, opcionálisan igénybe vehető többletszolgáltatások - Partner megrendelheti, hogy a Nyereményjátékát népszerűsítő kiegészítő kampányt készítsen a Szolgáltató és tegyen közzé a Szolgáltató által üzemeltett, a portfólió célcsoport által látogatott egyéb weboldalakon, vagy Médiumban. - Szolgáltató a Nyereményjátékra történő jelentkezéssel egyidejűleg a Játékosoktól önkéntesen megadható hozzájárulást kérhet a Partner számára a Partner termékeivel/szolgáltatásával kapcsolatos jövőbeli információs anyagok küldéséhez, mely esetben a hozzájáruló Játékosok játék regisztrációkor megadott adatait Szolgáltató átadja a Partnernek (adatbázis átadás). Ezen hozzájárulás megfogalmazását a hatályos jogszabályi rendelkezések alapján a Szolgáltató készíti el és egységesen minden adatbázis vásárlás esetén ugyanazt a szöveget jeleníti meg. A terjedelmi okokból a játékfelületen nem megjeleníthető további adatkezelési tájékoztatásokat (pl. jogorvoslati lehetőségről) a Játékos által kötelezően elfogadandó Nyereményjáték szabályzat tartalmazza.

c) Külön térítés nélkül, a nyereményjáték-megjelenés alapárában foglalt, opcionálisan igénybe vehető szolgáltatás:

1. Partner kérheti, hogy a Kvízkérdéseket a Szolgáltató készítse el az általa átadott anyag alapján. Amennyiben ezt a szolgáltatást Partner nem rendeli meg a Szolgáltatótól, Partner köteles elkészíteni a Kvízkérdéseket.

2. Partner kérheti, hogy az általa átadott PR cikk háttéranyag alapján a Szolgáltató készítse el az 1500-2000, szóközzel együtt számolt karakter terjedelmű PR cikket. Amennyiben ezt a szolgáltatást Partner nem rendeli meg a Szolgáltatótól, Partner köteles elkészíteni a PR cikket.

2. Partner minden megrendelés esetén kötelezően vállalt szolgáltatásai:

a) A Nyereményjáték szervezője minden esetben a Partner. Partner kötelezi magát, hogy a Nyereményjáték szervezőjeként és a nyeremény juttatójaként a Nyereményjátékkal kapcsolatos adó-, járulékos-, és egyéb, bármilyen fizetési és egyéb jogszabályi kötelezettségének (elszámolás, adóbevallás stb.) határidőben eleget tesz.

b) 1500-2000, szóközzel együtt számolt karakter terjedelmű PR cikket készít, vagy ilyen terjedelmű PR cikk készítésére alkalmas háttéranyagot ad át a Szolgáltatónak saját szolgáltatásáról/termékéről tetszőleges számú, 500X500 pixel méretű, JPG formátumú képpel illusztrálva, tetszőlegesen saját logó megjelenéssel, saját oldalára mutató linkelési és saját e-mail címére küldhető levelezési lehetőséggel. A Médiaajánlat eltérő rendelkezése esetén az abban foglaltak az irányadóak Partner kötelezettségvállalására.

c) Saját szolgáltatását/termékét nyereményként felajánló Nyereményjátékot szervez, ennek keretében legalább 3 kérdésből álló feleletválasztós tesztet készít általában a PR cikkben szereplő információk alapján megválaszolhatóan, vagy a Nyereményjátékot a megrendelésben foglalt egyéb feltételek szerint megszervezi. A Kvízkérdések elkészítésével Partner a Szolgáltatót is megbízhatja.

d) Partner a fentiek szerint elkészített anyagot legkésőbb a Nyereményjáték tervezett indítása előtt egy héttel eljuttatja a Szolgáltatóhoz elektronikus formában.

e) A Partner által átadott anyagok alapján a Szolgáltató által véglegesített Nyereményjátékot Partner jóváhagyja legkésőbb a Nyereményjáték kezdő időpontja előtti munkanapon.

f) A nyerteseknek Partner kézbesíti, vagy saját közreműködőjével kézbesítetteti a nyereményeket, vagy a Partner veszi fel a kapcsolatot a nyertesekkel a szolgáltatás igénybevételének egyeztetése érdekében a Szolgáltató által átadott sorsolási jegyzőkönyv alapján, a sorsolástól számított két héten belül, és a kézbesítéssel, vagy annak elmaradásával kapcsolatos reklamációkat is kezeli. A belépőnyeremények kivételt képeznek, tekintettel arra, hogy a belépőjegyek meghatározott időpontban és helyszínen megrendezett rendezvényre szólnak, továbbá a belépőjegyek postázására, átadására nem minden esetben van mód. A belépőnyeremények nyertesének adatait Szolgáltató minden esetben megadja Partnernek, aki köteles gondoskodni a nyeremények postázásáról, vagy átadásáról, illetve ennek hiányában arról, hogy a nyertesek a rendezvényen a kezdési időpont előtt a jegykezelőktől átvehessék a belépőjegyeket, vagy enélkül is igénybe vehessék a nyeremény tárgyát képező szolgáltatást a Partner rendelkezésére bocsátott nyertesi lista alapján, a személyazonosság igazolását, illetve ellenőrzését követően. Partner tudomásul veszi, hogy a nyeremények fenti határidőn belüli juttatása a Szolgáltató kiemelt érdeke, annak elmaradása, késedelme a Szolgáltatónak kárt okoz. Amennyiben a Partner

a nyereményeket nem kézbesíti a sorsolástól számított két héten belül (belépőjegy kézbesítés esetén legkésőbb olyan időpontban, hogy a nyertesnek a rendezvényen való részvételét a kézbesítési időpont ne akadályozza), vagy ugyanezen időtartam alatt nem veszi fel a nyertesekkel a kapcsolatot a szolgáltatás igénybevétele érdekében és nem ad lehetőséget a nyerteseknek a nyeremények tényleges igénybevételére, Partner a Nyereményjátékhöz felajánlott nyeremény összérték 150%-ának megfelelő összegű kötbért köteles fizetni a Szolgáltatónak. Amennyiben a Partner kizárólag a Nyereményjáték megjelenítését rendeli meg Szolgáltatótól, a 2/b-f) pontban foglaltaknak nem vonatkoznak rá. Sanoma a Partner kérésére, az I/B pontban foglalt lehetőségek közül választva, az adott Nyereményjáték időtartamához és egyedi feltételeihez igazított kedvezményes egyedi árajánlatot ad.

3. A Nyereményjátékokra vonatkozó adatvédelmi rendelkezések

Szolgáltató a Játékosok felhatalmazása alapján Partner rendelkezésére bocsátja a nyertes(ek) Nyereményjátéokra történő jelentkezések megadott adatait (név, lakcím, telefonszám) annak érdekében, hogy a Partner a nyeremények kézbesítése /a szolgáltatás igénybevételének egyeztetése érdekében, a kézbesítéssel kapcsolatos esetleges reklamációk ügyében eljárhasson, valamint adózási tárgykörben felhasználhassa. Partner az átadott adatokat kizárólag ezen célból kezelheti. Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben a kézbesítést a Magyar Posta Zrt-n (1138 Budapest, Dunavirág u. 2-6.), a DHL Express Magyarország Kft-n (1097 Budapest, Fehérakác u. 3.), illetve a GLS Hungary Kft-n (2351 Alsónémedi, Északi Iparterület, GLS Európa u. 2.) kívüli harmadik fél közreműködésével végzi, köteles a nyertest/nyerteseket tájékoztatni személyes adataik harmadik fél részére történő átadásáról. Partner tudomásul veszi, hogy fenti adatok a nyertes(ek) személyes adatai, melyeket kizárólag csak a fenti célból kezelhet és a nyertesek adatait az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény alapján az elévülési idő lejártáig őrizheti meg (kötelező adatkezelés), melyet követően az adatokat köteles törölni. Partner szavatol azért, hogy rendelkezik azokkal a feltételekkel, melyek alkalmasak arra, hogy tevékenysége és működése során a megismert és kezelt személyes adatokat az Avtv. rendelkezéseinek betartásával kezelje. Amennyiben a Partner adatbázis átadást is megrendel, és a Játékos hozzájárul ahhoz, hogy a Partner a jövőben a részére termékeivel/szolgáltatásával kapcsolatos információkat, anyagokat küldjön, Szolgáltató Partner rendelkezésére bocsátja e Játékosok játék regisztrációkor megadott adatait, mely felhasználására Partner fenti célból visszavonásig jogosult. Partner kötelezi magát, hogy amennyiben a Játékos adatait törlését kéri, a kötelező adatkezelésen túlmenően eleget tesz a törlési kérelemnek és a törlési igényről tájékoztatja azokat is, akik a Játékosok adatait megkapták. Amennyiben adatbázis átadás esetén a Partner adatfeldolgozót is igénybe vesz, köteles tájékoztatni az érintett játékosokat adataik harmadik fél részére történő továbbításáról, valamint az adatfeldolgozó nevéről és székhelyéről. A Nyereményjátékokra egyebekben a jelen ÁSZF rendelkezései értelemszerűen alkalmazandók azzal, hogy az ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai irányadóak a Nyereményjátékokra is, amennyiben ilyen értelmezésük lehetséges.

X. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Reklámozó felé a számlákat - eltérő megállapodás hiányában - megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. A Szolgáltató nyomtatott kiadványai esetében a számlához támpéldányt mellékel. Inzertek esetén a Szolgáltató kizárólag a teljes példányszámra vonatkozó megrendelés esetén mellékel az inzertet is tartalmazó támpéldányt.
2. A Sanoma az általa kiadott, illetve működtetett Médiumok, továbbá a Sanoma Digital Media Zrt. csatornái és a Word Communications Kft. kiadványai tekintetében állítja ki a számlát.

Eltérő rendelkezés hiányában a Sanoma által a Hearst-Sanoma, a HáziPatika és az IQ Press nevében kötött szerződések esetében ezen Szolgáltatók külön-külön a számla kiállítói.

*A Sanoma által értékesített IQ Press sajtótermékek; Füles, Poénvadászat, Praktika, Otthon.

A Sanoma által értékesített Word Communications Kft. sajtótermékek: Figyelő, Figyelő Top200, Figyelő Trend, Üzlet&Siker

3. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Reklámozó a Szolgáltató bármely társasága felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató bármely társasága jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Reklámozóval fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni
 - a.) új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,
 - b.) valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy
 - c.) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
 - d.) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi reklámszerződés időtartama alatt bármikor
 - e.) Az előrefizetést a Reklámozónak a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkor Médiaajánlat szerinti alaptarifán kiállítani.
5. Ha a számlázás devizaneme Reklámozó kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a Reklámozó részére a számlák a Szolgáltatónak a megrendelés alapjául szolgáló tarifátáblázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra a Médiaajánlat szerint. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.
6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Reklámozót terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Reklámozót terheli.
7. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.
8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.
9. Amennyiben a Reklámozónak a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Reklámozó ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Sanoma jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Reklámozó további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni. Amennyiben a Reklámozó tartozása nem közvetlenül a Szolgáltatóval szemben áll fenn, úgy a Reklámozó mentesülhet a tartozás X./4. pontokban meghatározott jogkövetkezményei alól, ha megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Szolgáltató felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzbeli ellenkövetelése áll fenn az adott közvetítővel, illetve ügynökséggel szemben.
10. A Sanoma a jelen pontban szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.
11. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Szolgáltató kötbér értesítő levélben terheli a kötbért a Reklámozóra 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

XI. Felelősségi szabályok

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött Reklám esetén a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (proof-ot) is mellékelni kell, mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva díjsökkentés iránti igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

2. A Szolgáltató a részére televíziós közzététel, sugárzás céljából átadott reklámanyagot, illetve támogatói filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Reklámozót terheli. Reklámozó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Reklámozót csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Reklámozó által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Reklámozó a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb reklámfilmet szállított le.
3. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
4. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
5. A Szolgáltató a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.
6. Magazin reklám esetében amennyiben Reklámozónak folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám leadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Szolgáltató automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg.
7. Televíziós reklámok esetében műsorszóró, műsorelosztó hibájából eredő hibás teljesítésért, a vétel minőségéért a Szolgáltató nem vállal felelősséget
8. A megjelent Reklámért a Reklámozó a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Reklámozó, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.
9. A Reklámozó ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzétevőjéül a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés. költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.
10. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Reklámozónak a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.
11. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Reklámozó a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.
12. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
13. A Reklámozó az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Reklámozó az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár megtérítésére köteles.

14. Ha a Reklámozó által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Reklámozó a IV/14. pont alapján megküldött reklámanyagot, reklámfilmet jóváhagyta, a Sanoma a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Sanoma a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó az eredeti megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.
15. Minden egyéb, a Szolgáltató vagy a nyomda (illetve egyéb médium előállítója) terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Reklámozó a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti a Sanomától, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt.
16. A Szolgáltató mindennemű felelősséget elhárít a Szolgáltató kiadványaiban megjelenő olyan behúzott, befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a Reklám visszautasításához vezethetnek.
17. A Reklámozó tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigeny csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem minősül hibás teljesítésnek, amennyiben a hiba a nyomtatott Médiumok kevesebb, mint 1,5%-ban fordul elő. A hiba mértékének meghatározása minden esetben a remittenda példányok átvizsgálásával történik.
18. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.
19. A Reklámozó mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését, sugárzást követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Sanomának írásban bejelenteni.
20. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél - amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést - a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság, illetve Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

XII. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

1. Az ÁSZF-ben a Szolgáltató részére megállapított jogok nem kizárólagos jellegűek, illetve azok együttesen is alkalmazhatók. Amennyiben a Szolgáltató az ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető a Szolgáltató részéről történő joglemondásként.
2. A Felek a jelen megállapodásból eredő vitás kérdéseket békés úton próbálják meg rendezni. Ennek sikertelensége esetén a helyi bíróság hatáskörébe tartozó perekre a Budai Központi Kerületi Bíróság illetékességét kikötik ki. A Megyei Bíróság hatáskörébe tartozó perek esetében a Polgári Perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény illetékességi szabályai az irányadóak. Alkalmazandó jog; a magyar jog.
3. A jelen Általános Szerződési Feltételek 2011. június 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF-nek részei az abban hivatkozott hivatkozott dokumentumok (pl.: Hirdetési anyagleadási paraméterek). A Sanoma fenntartja az ÁSZF és az abban hivatkozott dokumentumok, illetve tájékoztatók egyoldalú módosításának jogát, amelyet a Reklámozó kifejezetten elfogad. Az ÁSZF és/vagy a hivatkozott dokumentumok módosítását a Sanoma a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 30 nappal korábban nyilvánosságra hozza a www.sanomamedia.hu weboldalán, illetve az ÁSZF-ben meghatározott elérhetőséggel rendelkező oldalon. A jelen ÁSZF-nek a Reklámozóval való megismertetéséről a Sanoma oly módon gondoskodik, hogy arra a Reklám keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Reklámozó esetében az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a www.sanomamedia.hu Médiaajánlatában közzétételre kerül.