

## Custom publishing: Referenciák



- **MOL** - A Sanoma Márkamagazinok részlege 2004 óta készíti a **SumUp** magazint, mely az olajtársaság stakeholdereinek készül évente két alkalommal. A MOL regionális és magyar partnerei, üzletfelei még jobb kiszolgálása érdekében 2006-tól online tartalomszolgáltatással is megbízta részlegünket ([www.molgroup.hu](http://www.molgroup.hu)).
- **Unilever magazin** - A Sanoma 2006-tól menedzseli az Unilever számára a **Mi Világunk** magazint. Az Unilever CRM programjának legfőbb eszköze színvonalas, női magazinokhoz hasonló külalakkal és tartalommal informálja azt a közel 300 000 ezer főt tartalmazó célcsoportot, akik a multinacionális nagyvállalat márkás termékeinek rendszeres és hűséges vásárlói, legyen szó háztartásról, egészségről, családról.
- **Unilever website** - A magazin sikere kapcsán az Unilever megbízást adott a Kiadónak, hogy az Interneten ([www.mivilagunk.hu](http://www.mivilagunk.hu)) keresztül könnyen elérhetővé tegye márkával kapcsolatos információit, és még sikeresebben közvetítse azok üzeneteit a fogyasztók részére.
- **SAP** - Az üzleti szoftvermegoldásokat szállító, nemzetközileg is vezető pozícióban lévő vállalat B2B hírlevelének ([SAPINFO.HU](http://SAPINFO.HU)) magas szintű kivitelezését 2006-ban a Sanoma Márkamagazinok részlegre bízta.
- **Ingtatlan Panoráma** - A nemzetközi háttérrel rendelkező ingatlanfejlesztő cégek márka kiadványa 2006-tól a Sanoma gondozásában jelenik meg. A magazinnal elsősorban az új lakás vásárlását tervező potenciális ügyfelek megnyerése a cél.