

Custom publishing: Milyen a jó márkamagazin?

- A terjedelem felét nem haladja meg a márkajelenlét
- Indirekt márküzenetekkel feltöltött tartalom
- Komoly szerkesztőségi tartalommal rendelkezik
- Magazinok külsejű
- Rendszeresen jelenik meg
- Vannak benne nem konkurens márkák hirdetései is