

## Custom publishing

### Ismertető

A Sanoma Budapest vállalja az egyedi kiadvány megjelenésének teljes körű menedzselését.

A Kiadó által nyújtott lehetőségeket kiaknázva, teljes körű médiamegoldást kínálunk ügyfelünknek a következő területeken:

- javaslatok a tartalom összeállítására;
- layout megtervezése;
- szerkesztőségi feladatok menedzselése (cikkírás, szerkesztés, fordítás, fotózás korrektúrázás, tördelés, nyomdai előkészítés, stb.);
- produkciós munkák menedzselése;
- a disztribúció;
- Internet divízióink komoly háttérkapacitással rendelkeznek. Portfoliónkba tartozik a Figyelőnet a legnépszerűbb üzleti portál és a Startlap, a leglátogatottabb nyitóoldallal rendelkező portál Magyarországon. Bármilyen internetes megoldást meg tudunk valósítani ügyfelünk számára.

### Mi a Custom Publishing?

- Custom = szokás
- Customer = vásárló
- Custom Publishing = Márkamagazin, mely a törzsvásárlókhhoz szól
- Mi a Márkamagazin feladata?
  - A márkaerő növelése
  - A vásárlói elégedettség növelése
  - A lojalitás erősítése = a meglévő vásárlói kör megtartása
  - A CRM (customer relationship management = vásárlókkal való kapcsolattartás) egyik lehetséges eleme
  - Promóciós felület

### Milyen a jó márkamagazin?

- A terjedelem felét nem haladja meg a márkajelenlét
- Indirekt márkaüzenetekkel feltöltött tartalom
- Komoly szerkesztőségi tartalommal rendelkezik
- Magazinos külsejű
- Rendszeresen jelenik meg
- Vannak benne nem konkurens márkák hirdetései is

### A márkamagazinok típusai

Célcsoportja szerint:

- B2B
- B2C

## Custom publishing

Kivitelezés szerint:

- magazin
- weboldal
- hírlevél

### Referenciák



- **MOL** - A Sanoma Márkamagazinok részlege 2004 óta készíti a **SumUp** magazint, mely az olajtársaság stakeholdereinek készül évente két alkalommal. A MOL regionális és magyar partnerei, üzletfelei még jobb kiszolgálása érdekében 2006-tól online tartalomszolgáltatással is megbízta részlegünket ([www.molgroup.hu](http://www.molgroup.hu)).
- **Unilever magazin** - A Sanoma 2006-tól menedzseli az Unilever számára a **Mi Világunk** magazint. Az Unilever CRM programjának legfőbb eszköze színvonalas, női magazinokhoz hasonló külalakkal és tartalommal informálja azt a közel 300 000 ezer főt tartalmazó célcsoportot, akik a multinacionális nagyvállalat márkás termékeinek rendszeres és hűséges vásárlói, legyen szó háztartásról, egészségről, családról.
- **Unilever website** - A magazin sikere kapcsán az Unilever megbízást adott a Kiadónak, hogy az Interneten ([www.mivilagunk.hu](http://www.mivilagunk.hu)) keresztül könnyen elérhetővé tegye márkával kapcsolatos információit, és még sikeresebben közvetítse azok üzeneteit a fogyasztók részére.
- **SAP** - Az üzleti szoftvermegoldásokat szállító, nemzetközileg is vezető pozícióban lévő vállalat B2B hírlevelének ([SAPINFO.HU](http://SAPINFO.HU)) magas szintű kivitelezését 2006-ban a Sanoma Márkamagazinok részlegre bízta.
- **Ingtatlan Panoráma** - A nemzetközi háttérrel rendelkező ingatlanfejlesztő cégek márká kiadványa 2006-tól a Sanoma gondozásában jelenik meg. A magazinnal elsősorban az új lakás vásárlását tervező potenciális ügyfelek megnyerése a cél.